

## **Comment le développement de Google peut-il nuire aux entreprises et autres entités sociétales ?**

*Master Marketing Digital et E-Business*

**MEMOIRE DE RECHERCHE APPLIQUEE – Promotion 2015**

---

Larry Page – Google I/O Mai 2013 : *« Il y a beaucoup, beaucoup de choses importantes et excitantes que nous pourrions faire, mais nous en sommes empêchés parce qu'elles sont illégales [...] En tant que spécialistes de la technologie, on devrait disposer d'endroits sûrs où l'on pourrait essayer des choses nouvelles et juger de leurs effets sur la société et les gens, sans avoir à les déployer dans le monde normal. »*

Aujourd'hui, Google est plus qu'un moteur de recherche. Google est aujourd'hui, Google est demain. Il est notre société, nos données, nos comportements, nos modes de vie, ... Il nous informe, nous transforme, nous déforme.

A travers une recherche d'actualités et un questionnaire quantitatif auprès d'entreprises, nous essayerons de répondre à la question : Comment le développement de Google peut-il nuire aux entreprises et autres entités sociétales ? En d'autres termes, quels sont les enjeux de la montée en puissance de ce géant du web pour l'entreprises, l'utilisateur, l'économie, la politique, les états ? Vers quel avenir nous dirigeons-nous ?

**Roxane LE BRETON**



<b>INTRODUCTION.....</b>	<b>4</b>
<b>1- L'EMPIRE GOOGLE ET SES ENJEUX SOCIETAUX.....</b>	<b>5</b>
<b>1.1 Google : une suprématie mondiale.....</b>	<b>5</b>
<i>1.1.1 La naissance du géant.....</i>	<i>5</i>
<i>1.1.2 Google, quel bon philanthrope !.....</i>	<i>6</i>
<i>1.1.3 Google est-il le web ?.....</i>	<i>6</i>
<b>1.2 Les enjeux du développement de Google par les différentes entités sociétales....</b>	<b>8</b>
<i>1.2.1 L'Utilisateur : au cœur du système.....</i>	<i>8</i>
<i>1.2.2 L'Economie : Créateur ou destructeur ?.....</i>	<i>10</i>
<i>1.2.3 La Politique : Google, diplomate ?.....</i>	<i>12</i>
<i>1.2.4 Les Etats : Se positionner face à cet acteur sociétal.....</i>	<i>13</i>
<b>1.3 Quel rôle joue Google auprès des entreprises ?.....</b>	<b>15</b>
<i>1.3.1 Google en tant que support technique ?.....</i>	<i>15</i>
<i>1.3.2 Google en tant que concurrent ?.....</i>	<i>16</i>
<i>1.3.3 Google en tant que prestataire Marketing Digital ?.....</i>	<i>17</i>
<i>1.3.4 Google et la bourse ?.....</i>	<i>20</i>
<b>2 - COMMENT LE DEVELOPPEMENT DE GOOGLE PEUT-IL NUIRE AUX ENTREPRISES ?.....</b>	<b>21</b>
<b>2.1 Le questionnaire &amp; hypothèses de recherches.....</b>	<b>21</b>
<i>2.1.1 Présentation du questionnaire.....</i>	<i>22</i>
<i>2.1.2 Présentation du panel.....</i>	<i>24</i>
<b>2.2 Traitement du questionnaire et analyse des réponses.....</b>	<b>25</b>
<i>2.2.1 Y a-t-il un lien entre la structure de l'entreprise et son approche avec les outils Google ?.....</i>	<i>25</i>
<i>2.2.2 Qu'est ce qui attire ou non les entreprises en travaillant avec Google ?.....</i>	<i>26</i>

2.2.3	<i>Le développement de Google est-il perçu comme une menace ?</i>	29
2.2.4	<i>Travailler sans Google ?</i>	30
<b>2.3</b>	<b>Conclusion de l'enquête</b>	<b>31</b>
<b>3</b>	<b>ET DEMAIN ?</b>	<b>32</b>
<b>3.1</b>	<b>Comment se positionneront les différents acteurs ?</b>	<b>32</b>
3.1.1	<i>La société : évoluer et se transformer ?</i>	32
3.1.2	<i>Les entreprises : se restructurer et foncer ?</i>	34
3.1.3	<i>L'économie : un monopole incontrôlé ?</i>	35
3.1.4	<i>Les états, Les politiques : s'adapter ou subir ?</i>	36
<b>3.2</b>	<b>Un monde sans Google ?</b>	<b>37</b>
<b>3.3</b>	<b>Les scénarios d'un monde Googl-iens : au delà de la réalité</b>	<b>40</b>
3.3.1	<i>Le scénario du Big Brother</i>	40
3.3.2	<i>Le scénario de l'immortalité</i>	41
3.3.3	<i>L'anticipation des actes</i>	41
3.3.4	<i>Le monde virtuel et son intelligence artificielle</i>	42
	<b>CONCLUSION</b>	<b>44</b>
	<b>BIBLIOGRAPHIE</b>	<b>45</b>

## INTRODUCTION

*« Il y a beaucoup, beaucoup de choses importantes et excitantes que nous pourrions faire, mais nous en sommes empêchés parce qu'elles sont illégales [...] En tant que spécialistes de la technologie, on devrait disposer d'endroits sûrs où l'on pourrait essayer des choses nouvelles et juger de leurs effets sur la société et les gens, sans avoir à les déployer dans le monde normal. »<sup>1</sup> (Larry Page – Google I/O Mai 2013)*

Aujourd'hui, Google est plus qu'un moteur de recherche, plus qu'une régie publicitaire, plus qu'une boîte mail, plus qu'un réseau social... plus que de l'adwords, de l'adsense, de l'analytics, du Chrome, du Google + , du Google « docs », du Gantt, du « drive », du « shops »... Google est aujourd'hui, Google est demain. Il est notre société, nos données, nos comportements, nos modes de vie, ...

Comment le développement de Google peut-il nuire aux entreprises et autres entités sociétales ? En d'autres termes, quels sont les enjeux de la montée en puissance de ce géant du web pour les entreprises, l'utilisateur, l'économie, la politique, les états ?

A travers une recherche sur l'écosystème nébuleux de Google et un questionnaire qualitatif auprès des entreprises, nous allons chercher à travers ce mémoire, comment le développement de cet acteur majeur du web nous impacte tous, au-delà même de son domaine « originel ».

Pour ce faire, le plan se structurera de la manière suivante : Le développement global de Google à travers les différentes entités sociétales dont les entreprises, l'enquête auprès de ces derniers et l'avenir avec ou sans Google, réalité ou fiction ?

---

<sup>1</sup> Source : *NouvelObs* – « Micro état, villes flottantes, le projet fou des nouveaux maîtres du monde »

# 1 L'EMPIRE GOOGLE ET SES ENJEUX SOCIETAUX

## 1.1 Google : une suprématie mondiale

---

*“Il faut faire aujourd'hui ce que tout le monde fera demain.”*

Jean Cocteau l'a écrit, Google le réalise.

### 1.1.1 La naissance du géant

Google est une société qui fait « rêver », une société que toutes les startups contemporaines souhaiteraient suivre. Mais comment Google a su imposer sa suprématie ? Tout commence<sup>2</sup> en 1996 où Larry Page et Sergey Brin se lancent dans ce projet de moteur de recherche au sein de l'université de Stanford, 15 septembre 1997, le nom de domaine est déposé, la belle aventure se lance. Google est né du terme "googol", expression mathématique désignant le nombre 1 suivi de 100 zéros. L'ambition des deux compères est annoncée : organiser un volume d'informations sans limite. L'histoire continue. Ils affinent leur moteur de recherche dans un garage californien pendant deux ans. Rapidement, les idées de génie s'enchaînent, en moins de 5 ans sont créés l'Adwords, la barre de recherche Google en tant que plug-in de navigation (accessible depuis n'importe quel site !), Google Images, Google Trends, Google Actualités, Froogle (le Google Shopping), Google AdSense, Gmail, Picasa, Google Earth, Google Map, Google Analytics... Une machine à application, à outils, à services. Presque 18 ans plus tard, Google est bien loin de son garage d'origine avec ses 40 000 employés<sup>3</sup> à travers le monde et ses 220 applications. Le moteur de recherche compte aujourd'hui 90% des parts du marché mondial, 30 000 milliards de pages indexées, 3.3 milliards de requêtes effectuées chaque jour (dont 500 000 millions de nouvelles), un chiffre d'affaires annuel de 66 milliards de dollars et un bénéfice à 14 milliards de dollars<sup>4</sup> ! L'ambition « googol » se réalise...

---

<sup>2</sup> Source Site officiel de Google - Runrique Historique

<sup>3</sup> Source Site Officiel de Google - Entreprises

<sup>4</sup> Source Blog du modérateur – « Chiffres Google »

### 1.1.2 Google, quel bon philanthrope !

« La mission de Google : organiser les informations à l'échelle mondiale dans le but de les rendre accessibles et utiles à tous », « Notre objectif est de faciliter autant que possible la recherche des informations dont vous avez besoin et les tâches que vous devez accomplir. »<sup>5</sup>, Google, l'altruiste.

Il n'est pas simplement un ensemble d'outils et de technologie, il se veut rayonner à travers les besoins humains.

« *Don't be Evil* », Tel est le slogan de Google, « Ne soyez pas malveillants ». Un Google qui se dit œuvrer pour un monde meilleur, “*making the world a better place*”. Ce slogan devrait néanmoins évoluer, Larry Page annonçant<sup>6</sup> que cette dénomination ne ressemble plus aux ambitions de sa société, accès de plus en plus sur la biotechnologie et la robotique. Google évolue, Google grandit et s'ouvre vers des sentiers encore inconnus. Le nouveau slogan pourrait-il devenir « *Don't be suspicious* » ou « *Don't be affraid* » ?

Thomas Gibertie soulignera<sup>7</sup> « *C'est sûrement la première fois dans l'histoire de l'humanité que la vie privée est coté en bourse. C'est ce dont il s'agit avec Google et Facebook* ». Alors sur un marché de la donnée et du transhumanisme, Le nouveau slogan pourrait-il devenir « *Don't be suspicious* » ou « *Don't be affraid* » ?

### 1.1.3 Google est-il le web ?

#### **Google, le boss du web !**

Google, c'est 220 applications allant de la recherche d'informations à la création de données ; c'est 1 milliard de smartphones et tablettes fonctionnant sous Android, 50 milliards d'applications installées en 2014 via Google Play, 900 millions d'utilisateurs Gmail, 10 millions pour le Drive, 750 millions d'utilisateurs Google Chrome actifs par mois, 200 pays cartographiés, 1 million de sites web affichant des Google Maps et 15 millions trackés par Analytics ! Donc, avec tout ça, Google est-il le web ? Oui ! Omniprésent et régisseur. Google façonne le web par ses outils, mais il le norme également. Il décide des bonnes règles de développement, donne les obligations (telles normes de codage, telles balises, mobile

---

<sup>5</sup> Site Officiel de Google / présentation de ses produits

<sup>6</sup> Entretien au Financial Times (Octobre 2014)

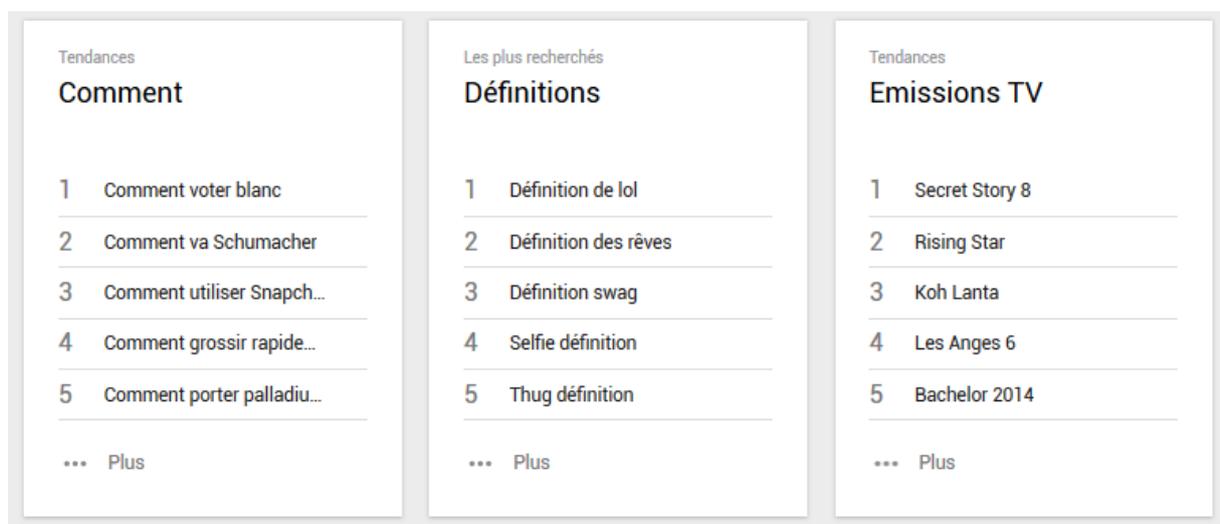
<sup>7</sup> TedX Bordeaux 2014 – « Notre antique modernité »

« friendly »), et défini si un site est meilleur qu'un autre, s'il mérite la première position ou la dixième. Google est le patron du web ! ... Que du Web ?

## Google Trends, un manuel de l'humanité

Google Trends fait partie des outils les plus puissants de cet écosystème nébuleux. C'est grâce à ses algorithmes que Google peut aujourd'hui nous donner les pics de maladie, les cours de la bourse ou même une cartographie des états américains les plus racistes ! Dans une approche directe et axée « business », il permet d'estimer le volume de recherche sur des mots clés précis, sous conditions d'un volume minimum. Par exemple, sur la tendance de recherche « *Roxane Le Breton* » (au hasard), nous aurons « *Volume de recherche insuffisant pour afficher des graphiques* », mais sur une recherche du type « *montre connectée* » nous aurons l'évolution de l'intérêt sur une courbe temporelle, les tendances géographiques et les recherches associées. Donc si on est une market place, on sait qu'il faut pousser les produits Samsung ! Cet outil permet ainsi d'analyser l'intérêt grandissant ou non et de déterminer des termes principaux notamment dans des campagnes digitales. Dans une approche plus « humaniste », cet outil permet de donner une réelle cartographie de l'humanité, de ses coups de cœur, de ses craintes.

Extrait des Tendances de recherches françaises en 2014, au fil des actualités et des évolutions de la société (« *définition de « lol », « swag », « selfie »... !* )



## 1.2 Les enjeux du développement de Google par les différentes entités sociétales

---

### 1.2.1 L'Utilisateur : au cœur du système

#### « La satisfaction client » : la quête de Google

La quête de Google et de ses outils internet ? Donner la meilleure information à l'utilisateur, de manière ergonomique, claire et intuitive. La naissance du Google Search se base sur ces fondements. Jadis, les moteurs de recherches fonctionnaient par ordre alphabétique. Aujourd'hui, les opaques algorithmes de Google permettent de proposer le bon contenu et le bon site via une requête bien définie. En d'autres termes, Google scroll tout : la vitesse, le champ sémantique du site, la structure, les balises, le backlink et *tutti quanti*. Il définit ainsi (d'après ses propres critères) quel site « vaut plus le coup » qu'un autre, est plus qualitatif. Tous les outils mis en place à ce jour sont annoncés dans cette démarche-là : aider l'utilisateur, lui faciliter l'accès l'information, l'organisation de ses mails, de son agenda, de ses déplacements ...de sa journée finalement ! Sous couvert d'une « satisfaction et besoin de l'utilisateur », jusqu'où Google peut-il intervenir ? A-t-il des limites ?

#### La protection de la vie privée : une crainte latente

Lorsqu'on demande à un utilisateur « lambda » ce qu'il craint de Google, il répondra : la vie privée ! « Google utilise nos informations ! », « ils savent tout de nous ». Le développement d'un géant ayant accès à la donnée mondiale préoccupe et il y a de quoi !

Face à ce débordement, les CNIL se rebiffent ! Dans une lettre publique de la Présidente du G29 à Larry Page, celle-ci dénonce le non-respect de Google face aux lois de la protection des données privées : « *Google must meet its obligations with respect to the European and national data protection legal frameworks* ». Nous verrons néanmoins la démarche diplomate et consensuelle du G29 : « *In order to guide Google in this compliance effort, the Article 29 Working Party has developed guidelines containing a common list of measures that your company could implement* ». Ainsi, afin de faciliter la mise en œuvre de ce respect législatif, le G29 (Groupe des CNIL européennes) a mis à disposition un Pack de Conformité avec les mesures à mettre en place<sup>8</sup>. Cette question de protection des données est aujourd'hui au cœur des débats, est-ce que le corps étatique arrivera à baliser cette

---

<sup>8</sup> Contenu du Pack de Conformité adressé à Google par le G26 accessible sur [ec.europa.eu](http://ec.europa.eu)

problématique à coups de lettres et de procès ; ou l'utilisateur devra –t-il s'opposer de lui-même (s'il le veut bien !) ?

### **La montée en puissance des publicités et du consumérisme**

Et qui dit données privées, dit marketing ! Finalement, ce problème d'intrusion de Google s'illustre aujourd'hui dans le comportement de l'utilisateur ! Retargeté, harcelé de publicité sur cette toile si libre et communicationnelle... « les pubs sur le web » - « 20 secondes obligatoires de pré-roll sur YouTube imposées aux utilisateurs ». Un premier fait : rien n'est gratuit ! Les sites tels que Facebook, Twitter, Youtube et encore plus Google reposent sur un modèle économique simple : l'utilisateur navigue gratuitement et l'annonceur paye. Au fond, remercions les entreprises, l'internaute se divertit à moindre frais ! Ainsi la question se pose, quel compromis entre un web gratuit et un web anticonsuméristes ?

### **Google et l'apprentissage : « Is Google Making Us Stupid ? »**

Titre de l'article du journaliste Nicholas Carr, publié en 2008 dans The Atlantic. Bien qu'écrit il y a 7 ans, « *Est-ce que Google nous rend plus bêtes ?* » a soulevé cette problématique utilisateur fondamentale : Avons-nous encore besoin d'apprendre dans un univers où nous accédons à l'information en temps réel ? L'apprentissage se déplace alors : de la capacité de mémorisation vers une capacité « d'actions digitales », de l'apprentissage d'un poème par cœur à la création autodidacte d'un blog. Le compromis reste à être trouvé afin d'avoir assez de connaissances solides pour composer avec et garder un fonctionnement d'analyse pertinent.

Au-delà du point de vue de l'éducation et de l'apprentissage de l'enfant, il est évident que les outils de Google viennent faciliter la vie de l'utilisateur, lui évitant de plus en plus à avoir à réfléchir par lui-même. Mais est-ce un bien que d'avoir cette puissance supérieure, ce dieu technologique guidant nos journées, nous donnant le (son) savoir, le lien communautaire... ?

## 1.2.2 L'Économie : Créateur ou destructeur ?

### **Créateur de projets, Google le parfait Business Angels ?**

Google aide, finance et conseille les start-up à travers le monde. Ce sera à travers de nombreuses initiatives telles que la « Start up Launch » ou « Camping » que Google s'incarne en « accélérateur de start-up », investissant près de 600 000 millions de dollars dans un fonds d'investissement international et offrant les compétences de mentors reconnus. Une bonne action non sans intérêt : identifier les futurs produits et services novateurs, créer un climat de confiance et de coopération tant aux niveaux des professionnels que des états. Dans l'article Challenges « *Comment (et pourquoi) Google aide les start-up françaises* »<sup>9</sup> le journaliste Laurent Calixte saura finir son article sur « *Bref, ces jeunes entrepreneurs s'intéressent peu au "pourquoi" d'un tel soutien [...] Pour eux, "Big brother" signifie avant tout "Grand frère"...* »

### **Créateur de progrès, Google peut-il être l'acteur économique mondial ?**

C'est avec ses "moonshots" que Google développe ses grands projets révolutionnaires : Google car, Google Glass, ballons gonflables Loon, ... Ses projets sont des innovations technologiques ouvrant de nouveaux horizons technologiques et ce à travers sa filiale Advanced Technologies And Products de Google (ATAP). Qui dit voitures autonomes, dit constructeurs, dit demandes, dit de nouvelles compétences, dit de nouveaux marchés ! Pouvons-nous dans ce cas-là, comparer Google aux plus grands inventeurs ? Non pas un inventeur de génie mais une usine à inventions du XXI<sup>ème</sup> siècle ! Allant de l'électricité au réfrigérateur, ces inventions sont ancrées dans notre quotidien et ont généré de nouveaux emplois, de nouvelles utilisations, des marques, des acheteurs,... Alors avec ses nouvelles inventions biomédicales, technologiques, Google peut-il être l'acteur économique mondial et générer directement et indirectement des futurs milliers d'emplois ? C'est ce que nous pouvons prévoir avec le potentiel économique de l'intelligence artificielle.

### **Google en proie à l'anti-trust : Devrait-il avoir une conscience économique ?**

Puissant et bienveillant ? Tout le monde ne le voit pas sous cet œil ! D'après la Commission Européenne, Google serait accusé d'anti-trust, notamment via son Google Shop. En effet, favorisant via ses algorithmes et ses propres résultats de recherche, il pénaliserait ses concurrents, les différents comparateurs. « *Un développeur voulant rentrer sur le marché de*

---

<sup>9</sup> Source : Challenges.fr - « *Comment Google aide les Start-up françaises* »

*la comparaison, saura d'office qu'il sera dans les derniers résultats !* ». Ricardo Cardoso, porte-parole de la Commission européenne nous dit lors d'une émission de radio publique « *Le rôle de la commission est de protéger les consommateurs et la concurrence [...], il y a donc un favoritisme du moteur de recherche Google vis-à-vis de son comparateur Google* ». Cette remarque suggère dans un premier élan ce fait : Google serait devenu tellement puissant et essentiel à la bonne évolution des entreprises, qu'on lui attribuerait presque une « responsabilité économique » ! Cependant, la question de monopole et concurrence déloyale est en jeu : Sont-ils en position dominante ou abus de position dominante ?

Outre pour les concurrents, cette question de l'anti-trust se pose face aux consommateurs. Une étude réalisée par deux universitaires parrainé par Yelp dans ce procès <sup>10</sup> « *On peut estimer qu'en tirant parti de sa position dominante dans la recherche afin de promouvoir ses propres contenus, Google réduit le bien-être social, parce qu'il réserve aux consommateurs des résultats de qualité inférieure et les moins bonnes occurrences* », ainsi favorisant ses propres résultats de recherche, Google s'éloignerait de sa quête de la « Satisfaction Internaute », vers des buts bien plus mercantiles.

### **Google LabX : adapter l'Intelligence artificielle à l'économie du marché**

Google peut-il être l'acteur économique mondial... de notre siècle ? Oui ! Menacé d'anti-trust, nous n'en sommes qu'aux prémises ! Dans une quête de l'intelligence artificielle au potentiel inégalable, Google Lab X<sup>11</sup> s'adapte au marché mais en menace de nombreux emplois. Pour cause, une frénésie sur ce nouveau marché se met en place où une multitude d'entreprise essayent de percer. Un domaine bien lucratif mais auquel ne réchappe pas Google, nettement avancé stratégiquement et techniquement sur le sujet, rachetant tous les concurrents qu'ils pourraient craindre. Alors une perte d'emplois pas nécessairement, mais une perte de la concurrence c'est certain ! Google acteur économiquement... et politiquement ?

---

<sup>10</sup> Source : *Lemondeinformatique.fr* - « *Les pratiques de Google dénoncées par 2 universitaires* »

<sup>11</sup> Situé dans la baie de San Francisco et dirigé par Sergueï Brin, co-fondateur Google, Google X Lab ou Google X est complexe secret dédié à des travaux d'innovations de robotique et intelligence artificielle.

### 1.2.3 La Politique : Google, diplomate ?

#### **Google Ideas : Le rôle diplomatique de Google**

Google crée la filiale Google Ideas, filiale uniquement politique dirigée par Jared Cohen<sup>12</sup>, ancien conseiller au ministère des affaires étrangères du gouvernement américain, spécialiste de l'anti-terrorisme du Moyen Orient, et considéré par le TIME comme l'une des 100 personnalités les plus influentes. Google Ideas annonce ouvertement sa démarche politisée<sup>13</sup> : une équipe d'ingénieurs, de chercheurs et d'experts géopolitiques construisant des outils pour soutenir la liberté d'expression et l'accès à l'information, en particulier pour les sociétés répressives, les environnements instables, isolés, ou d'oppression. Google milite donc pour l'accès à l'information et la liberté d'expression. Cependant, un tel dispositif est forcément lié à des enjeux géopolitiques et à une collaboration étroite avec le gouvernement américain.

C'est dans « *When Google Met Wikileaks* » que le fondateur de Wikileaks, Julian Assange dénonce en septembre 2014 ce rôle diplomatique discret mais efficace de ce géant. Cette filiale serait, d'après lui, une officine au service des intérêts américains, voir une source de renseignements, s'apparentant au soutien qu'apportait la CIA à certains dictateurs lors de la Guerre Froide. « *A mesure que le monopole de Google sur la recherche et les services Internet s'accroît (...), son influence sur les choix et les comportements sur la totalité des êtres humains se traduit en un véritable pouvoir d'influer sur le cours de l'histoire* »<sup>14</sup>

#### **Google, objet politique malgré lui**

Google détient ainsi les données du monde, il n'est pas un potentiel service de renseignement d'un état, il est l'information ! Cependant, malgré son rôle (soupçonné) auprès de l'état américain, cette position sait se retourner contre lui, le mettant dans des situations diplomatiques sensibles. Nous connaissons déjà son interdiction en Chine suite à son refus de suivre les consignes de censure du régime, privant ainsi Google de la 2<sup>ème</sup> puissance mondiale. Une bataille qui continue dans laquelle Google décide de ne plus cautionner les sites chinois sécurisés (notamment sites marchands). De quoi faire changer d'avis le pays ?

Nous retrouvons également la récente affaire Russe de Mai 2015 : Roskomnadzor, l'organe russe de régulation des médias somme Google de lui diffuser l'identité des blogueurs (et

---

<sup>12</sup> Selon la Fiche Wikipedia de Jared Cohen

<sup>13</sup> Site officiel de Google Ideas - Rubrique Visions

<sup>14</sup> Source : Numerama.com – "Le rôle diplomatique secret de Google dénoncé par Julian Assange"

comptes réseaux sociaux) disposant de plus de 3 000 lecteurs, afin de contrôler les appels aux manifestations et activités « extrémistes ». Ce à quoi Google ne se plie pas. Après la Chine, pourrait-il perdre également le marché de la Russie ?

#### 1.2.4 Les Etats : Se positionner face à cet acteur sociétal

##### **L'innovation : Des disparités étatiques**

En 2014, Les Etats Unis ont investi près de 48 milliards de dollars dans l'innovation (Venture Capital) contre 8 milliards d'euros de l'Europe. La présence de grandes entreprises numériques et technologiques aux USA est une évidence. Un pays ayant organisé et facilité l'évolution de ses sociétés, notamment par des systèmes de financements simplifiés et une dynamique de développement économique. L'Europe commence à prendre conscience de son retard vis-à-vis de l'innovation technologique et de sa place mondiale, et ce, suite à un passif de réglementations<sup>15</sup> aujourd'hui enfin remis en cause. L'Europe a un rôle à prendre pour se repositionner dans cet écosystème mondial ! A voir si elle le souhaite vraiment ?

##### **Quels rôles jouent les Etats ?**

« Google a voulu tenir compte des erreurs précédentes de Microsoft [...] instaurant ainsi une communication entre Google et la Commission européenne. »<sup>16</sup> La communication entre les états et Google est aujourd'hui importante voir primordiale. Les Etats jouent ici un rôle important : Les Etats Unis se sont mis le géant « dans la poche » et l'utilisent à des fins parfois obscures, la Chine le rejette et l'Europe quant à elle le bloque et tente de légiférer. Les Etats doivent-ils ainsi se positionner pour ou contre ? Est-il possible de fonctionner avec Google sous forme de consensus tout en gardant une éthique sociale ?

Aussi, dans une démarche de confidentialité et protection des données, les états ont l'enjeu majeur de détourner le Patriot Act et d'imposer l'hébergement des données du territoire sur leur territoire.

---

<sup>15</sup> *Bâle III ou Solvency II : réformes réglementaires européennes mises en place afin de « garantir un niveau minimum de capitaux propres et d'assurer la solidité financière des banques. » - (Source : Wikipédia) - Des réformes contraignantes pour des investissements économiques.*

<sup>16</sup> *Pierre Yves DUGAT - Emission du 20 Avril 2015 - France Inter « Google, en proie à l'antitrust européen »*

### **Enfin, pourquoi ne pas créer son propre état ?**

Scandale démocratique ? Google et ses amis (Facebook, Amazon ou Apple) aspirent à devenir des nouveaux politiciens, créant leur propre état ! Octobre 2014, une euphorie général sur ce projet annoncé ! Ces géants du web pensent réaliser un nouvel état riche, technologiste et libéralisme en réalisant une nouvelle île aux côtes de la Silicone, le « Projet Silicone's Island ». Le But : créer un nouvel état surpassant avec ses propres lois, son propre fonctionnement. Entre autre : employer des ingénieurs sans Visa, exonération des impôts,... Enfin, si les états accablent Google ou ne savent s'adapter à l'innovation, pourquoi ne pas tout simplement fuir ses derniers ! Fou et ingénieux... Reste 'à voir dans les prochaines années si cette terre promise fera réellement surface...



### 1.3 Quel rôle joue Google auprès des entreprises ?

---

*Nous nous limitons ici aux entreprises françaises.*

#### 1.3.1 Google en tant que support technique ?

##### **Google For Work : Une boîte à outils magique pour son entreprise ?**

Google propose aujourd'hui toute une panoplie d'outils pour les entreprises annonçant ainsi que *64 % des entreprises figurant dans le classement Fortune 500 sont passées à Google et Plus de 5 millions d'entreprises ayant choisi Google*<sup>17</sup>.

Il propose ainsi différentes solutions pour différents secteurs d'activités : un Cloud / Drive complet avec feuilles de calcul, partage de documents, outils de travail collaboratifs, map améliorées... mettant le tout en scène à travers de belles vidéos publicitaires telles que le Stade Toulousain ou Pierre Hermé.<sup>18</sup> De quoi faire rêver petites et grandes entreprises !

Nick LEEDER, DG de Google France lors d'une interview nous exposera sa démarche : « *On serait très contents si finalement les PME décident d'acheter des produits publicitaires sur Google, mais ce n'est pas l'objectif, la première phase c'est vraiment d'assurer que les PME aient une présence en ligne* ». L'avantage d'utiliser les outils Google c'est de profiter de ce favoritisme lors du référencement ! Un réseau Google + ? Parfait, une position sur le moteur de gagnée ! Dans cette optique, Google s'est d'ailleurs récemment allié à Solocal Groupe<sup>19</sup>, leader européen de la communication locale digitale afin de renforcer les visibilitées des TPE/PME sur le web, proposant ainsi de joindre leurs compétences. Alors support technique ou choix stratégique de positionnement ?

##### **L'avancée des outils Google au sein des entreprises**

15% des groupes du Cac 40 utilisent les Google Apps au sein de leurs entreprises<sup>20</sup> et ce, en support technique justement. Principalement pour des raisons économiques et de productivité en ligne. La question de généraliser son utilisation et de supprimer les différents serveurs se posent d'en certaines de ces entreprises (Google proposant pour 8€/utilisateurs, un stockage... illimité !). Coté confidentialité et protection des données, des prestataires se greffent à

---

<sup>17</sup> Page d'accueil du service Google Entreprise

<sup>18</sup> Vidéos promotionnelles de Google for Work

<sup>19</sup> Solocal Group détient notamment Les PagesJaunes, Mappy, ComprendreChoisir et A Vendre A Louer

<sup>20</sup> Source JDN : « 300 000 utilisateurs des Google Apps dans les groupes du Cac 40 »

Google afin de proposer des services de sécurisation et pallier aux différentes craintes. Nous retrouverons dans les utilisateurs Air Liquid, Lafarge, Essilor, Solvau, Valeo, Veolia mais également d'autres sociétés telles que La Poste, Oxyrane, Randstad, Dalkia, Auchan... Des entreprises utilisant de la simple messagerie à une panoplie d'outils dans leur fonctionnement interne. Certaines sont ainsi positionnées officiellement en tant qu'utilisatrice des services Google, d'autres se grefferont en tant « Prestataires Google ».

### 1.3.2 Google en tant que concurrent ?

#### Google verticalise

Google existe par son niveau d'innovation, ce qui explique sa forte utilisation à travers le monde ! (*utilisation de 90% de search dans le monde*), mais Google verticalise ! Lorsque le géant se lance dans un nouveau domaine d'activité, il tue ses concurrents, des sites avec lesquels il peut même être prestataire d'espaces publicitaires. Retrouvons les différents domaines d'activités sur lesquels il prend le pas (non exhaustif !):

- E-commerce : Amazon *and co* se faisant doucement rétrogradé par Google Shop.
- Banque : Google Search a lancé un nouveau système aux Etats-Unis de simulation de prêts<sup>21</sup> «Mortgage calculator »
- Comparateurs Tourisme et Hôtellerie : via ses différents moteurs de recherche dédiés
- Listons également les sites tels que les calculatrices, la météo, les traducteurs ...

Comme vu précédemment, Google concurrence, et ce, en portant préjudice à l'entreprise tout autant qu'à l'internaute, offrant de l'information biaisée et intéressée. L'Extrait du rapport FTC publié en 2012<sup>22</sup> nous justifiera cet axe : « *ces pratiques ont causé et continueront à causé un réel préjudice aux consommateurs et à l'innovation sur les marchés de la publicité et de la recherche en ligne* ».

---

<sup>21</sup> Source Presse Citron – « Google search permet maintenant de simuler un prêt »

<sup>22</sup> Selon ChannelNews, « Google a faussé ses résultats de recherche et la FTC a couvert »

### 1.3.3 Google en tant que prestataire Marketing Digital ?

#### **Détecter, comprendre, analyser**

Lorsqu'une entreprise investit dans un service marketing, on y attend des études de marché, de l'analyse de données, les retombées. Tout investissement doit se justifier. De nombreux outils d'analyses web existaient depuis bien longtemps (Xiti par exemple, aujourd'hui devenu ATInternet) permettant de connaître de manière pointue les parcours du moindre internaute. Grâce à Google Analytics, l'outil gratuit d'analyse de fréquentation, toute personne liée au web (du simple blogueur à la multinationale) peut connaître les origines de ses prospects web, l'impact de ses campagnes, les parcours utilisateurs,... L'ergonomie des outils Google offre une navigation dans ces données intuitive et qualitative, rendant l'accès facilité. Un outil devenu aujourd'hui primordial pour mieux connaître sa cible, la définir, la comprendre et ainsi réaliser des actions digitales efficaces et « ré-ajustables ».

#### **Attirer, cibler, toucher**

Cible identifiée ? Il faut maintenant la toucher ! Une fois de plus, Google nous propose l'outil ! Google Adwords est né en Octobre 2000 avec 350 utilisateurs, « *Ce programme d'annonces publicitaires en libre-service propose une activation de compte en ligne et par carte de paiement, un ciblage par mots clés et une analyse des performances.* ». Révolutionnaire et précurseur, 15 ans plus tard, Google Adwords nous donne ses objectifs : « *Attirez de nouveaux clients, Touchez la bonne audience au bon moment, Assurez votre promotion au niveau local ou mondial* »<sup>23</sup>. Les avantages de cet outil sont nombreux, on cible au mot clé, à la localisation, au bon moment, on se positionne et on investit au clic. Le tout en gérant son budget et le temps de ses campagnes. Google propose ainsi ici un outil facile d'accès pour réussir son positionnement digital.

Aussi, la beauté de cet outil est cet « élitisme » demandé par Google Adwords. Dans cette recherche de la satisfaction client, le site se voit pénalisé dans le coût au clic s'il est trop lent, mensonger, peu qualitatif. Un outil visant à (théoriquement) qualifier le contenu de la toile... Une démarche poussant vers le haut les entreprises et leurs stratégies digitales ?

---

<sup>23</sup> Page de présentation officielle de Google Adwords

## **Cibler et... « Retargeter » !**

Le Retargeting, Remarketing ou reciblage publicitaire consiste à afficher des campagnes publicitaires auprès d'internautes ayant déjà visité un site Web ou une application mobile. Cette technique est très employée dans le domaine du e-commerce notamment permettant à un visiteur de « reprendre contact » si celui-ci a quitté le site de l'entreprise sans effectuer ou concrétiser d'achat. Il est alors retouché à travers d'autres sites qu'il parcourra sur le web. « *« Quand vous allez sur un site comme La Redoute, le prestataire de remarketing pose un cookie sur votre ordinateur avec les produits vus (ex : un canapé rouge). Quand vous allez sur un site web appartenant au même réseau publicitaire (Google ou Criteo, par exemple), le serveur lit le cookie, se rend compte que vous êtes passé sur laredoute.fr et affiche une publicité sur un canapé rouge »*<sup>24</sup> écrit Sébastien Broussois, directeur associé chez Resoneo. Une technique qualitative permettant de « suivre » le prospect à travers sa navigation et de lui re-proposer le produit qu'il recherchait ! L'avantage étant le ciblage et surtout de « vendre » le bon produit à la bonne personne, aspiration et objectif de tout service marketing !

## **Récupérer, traiter, exploiter**

Grâce aux technologies Google, nous avons notre cible, nous l'avons identifié, touché, analysé, retouché. Cependant, l'entreprise doit s'ajuster au marché, aux tendances et au besoin de sa clientèle. Car l'identifier et la conquérir est une chose, la garder à travers ses envies en est une autre. Elle peut (et doit) aller plus loin. « *Information is everywhere on the internet, finding the right one with the right tools creates incredible value.*<sup>25</sup> » : L'information est partout sur le net et l'entreprise peut l'analyser pour continuer son évolution et sa pérennisation. « **Maître de la donnée, maître du monde** »<sup>26</sup>, en analysant les bonnes données avec les bons outils il n'y a plus de limites à la création de valeur. Et ces données sont la Big Data ! L'ensemble des informations générées par l'utilisateur à travers ses actions : achats, visites, préférences, interactions, un volume presque infini de données hétérogènes qu'il faut à présent analyser !

Vincent de Stoecklin<sup>27</sup>, spécialiste en conseil Big Data nous expliquera « *Grâce aux Analytics avancés, au lieu d'avoir quelques corrélations fortes au sein d'un ensemble relativement homogène, on tire parti du très large volume pour chercher des « signaux faibles » au sein*

---

<sup>24</sup> Resoneo : cabinet de conseil en stratégie et en marketing / e-business Paris

<sup>25</sup> Sparkism.org est un site d'informations liées à la technologie

<sup>26</sup> Thème de la conférence d'ouverture du 4eme Salon Big Data à Paris

<sup>27</sup> Vincent de Stoecklin, fondateur du site data-business.fr, source de la citation : Datat-business.fr, « le big data analytics, les facteurs derrière la révolution data »

*d'une arborescence de catégories (ce qui revient à peu près à chercher une aiguille dans une botte de foin).* ». Nous sommes aux prémices de cette « *Nouvelle Science des Données* ». Le traitement du Big Data est donc un enjeu majeur (peut exploité encore en France) qu'il conviendra aux entreprises de saisir afin de garantir leur positionnement sur leur marché.

Un détail de protection de la donnée est à souligner dans cette nébuleuse relation Google-Big Data : Salesforces est un puissant outil ERP utilisé par différentes entreprises. Afin de se connecter facilement à la plateforme métier, l'employé peut se loguer avec son compte Gmail, synchronisant ainsi toutes ses données. Une porte d'entrée pour le géant du web dans les différentes infrastructures : reporting, états des ventes, marketing, commercialisation, comptabilité, gestion du client, tout y est ! Comment être sûr aujourd'hui que Google ne va pas exploiter ses données à des fins mercantiles ?

### **L'analyse prédictive**

Elle se fait suite logique avec le big data et le traitement de la donnée. Apparue dans les années 40 au sein des stratégies militaires, elle commence à se concrétiser au sein des entreprises 20 ans plus tard notamment avec la météo et la gestion des voyages aériens ! C'est cependant avec la démocratisation du Big Data et de la visualisation des données qu'elle devient plus accessible. Cette « science prédictive » est la quête du Graal de l'entreprise ! Elle se définit par une « *variété de techniques issues des statistiques, d'extraction de données et de la théorie des jeux qui analysent des faits présents et passés pour faire des hypothèses prédictives sur des événements futurs [...] L'analyse (ou logique) prédictive est utilisée dans les services financiers, l'assurance, les télécommunications, le commerce de détail, le tourisme, la santé, l'industrie pharmaceutique et bien d'autres domaines encore.* »<sup>28</sup>. Les banques ont pris le pas depuis maintenant plusieurs années notamment dans le traitement des risques clients. Utiliser l'analyse prédictive peut permettre notamment aux entreprises de : prévoir finement les ventes et d'obtenir une vision à court, moyen, et long terme facilement : construire des modèles de fidélisation performants ; de comprendre et anticiper les tendances du marché ; de qualifier son déploiement RH en anticipant les besoins internes futurs.

---

<sup>28</sup> Extrait de la Définition Wikipedia « *Analyse prédictive* »

### 1.3.4 Google et la bourse ?

#### **Google et les entreprises de trading haute fréquence**

Nous abordons ici des entreprises au domaine d'activité particulier : le trading haute fréquence ou le « *High Frequency Trader* ».

Cette nouvelle tendance « boursière » consiste à manipuler de puissants algorithmes mathématiques afin d'analyser les micromouvements de marché. Via différents stratagèmes<sup>29</sup> techniques tels que l'utilisation d'ordinateurs sur-puissants ou de réseaux de câblages directs, les ordres de bourses sont alors exécutés à la milliseconde. Aujourd'hui, 70 % des opérations boursières aux Etats-Unis et 40 % en Europe<sup>30</sup> sont passées en trading haute fréquence, une technique qui vise à se généraliser (malgré les excès qu'elle suscite). Lors des recherches de ce mémoire, le lien Google et cette « nouvelle bourse » n'a pas été trouvé officiellement, il paraît cependant évident que Google et ses data pourraient bien être sollicitées, si ce n'est déjà le cas.

#### **Google Ventures : fonds d'investissements à risque**

Le fonds d'investissement est un terme financier désignant une entreprise publique ou privée investissant dans des sociétés sélectionnées par leurs spécialités ou leurs opportunités d'évolution. Les fonds dits de capital risque correspondent à des stratégies d'investissements basées sur le démarrage d'une entreprise.

Selon Le Monde<sup>31</sup>, Google Ventures disposerait d'un budget de 300 millions de dollars par an dédié au financement de start-up. Comme vu précédemment, Google investit clairement dans les sociétés dites prometteuses, une opportunité à saisir...

---

<sup>29</sup> Reportage Spécial investigation « Les loups de Wall Street » - (une forte recommandation sur le visionnage de ce reportage !)

<sup>30</sup> Source : *Lemonde.fr* - « La bourse en excès de vitesse »

<sup>31</sup> Source : *Lemonde.fr* - « Google veut investir 100 millions de dollars dans les start-up européennes »

## 2 COMMENT LE DEVELOPPEMENT DE GOOGLE PEUT-IL NUIRE AUX ENTREPRISES ?

Pierre Hermé nous dira « *Nous avons introduit Google pour faire monter d'un cran la maison vers le 21ème siècle* »<sup>32</sup>. En est-il des autres entreprises ? Google amène-t-il vers une nouvelle ère ? Permet-il cette « transformation/révolution digitale » au sein des sociétés ?

### 2.1 Le questionnaire & hypothèses de recherches

---

**Hypothèse : Le développement de Google nuit aux entreprises.**

*Nous partons d'un postulat basé uniquement sur un ressenti personnel. Ce mémoire nous permettra ainsi de vérifier ou non cette hypothèse.*

**Mode de diffusion :** Le questionnaire est dit quantitatif, interrogeant via une méthode de diffusion par internet (Google Formulaire pour l'occasion !).

**Panel :** Le panel représente 38 Entreprises TPE / PME françaises, le milieu du numérique sera largement représenté notamment par leur affinités au sujet.

**Objectifs :**

- > Y a-t-il un lien entre la structure de l'entreprise et son approche avec les outils Google ?
- > Qu'est ce qui attire ou non les entreprises en travaillant avec Google ?
- > Le développement de Google est-il perçu comme une menace vis-à-vis de l'entreprise ? Vis-à-vis de l'utilisateur particulier ?
- > Aujourd'hui, les entreprises peuvent-elle imaginer travailler sans Google ?

Cette enquête qualitative présente une faille : le nombre de réponse. Le panel est faible, mais nous présenterons tout de même les résultats, nous donnant ainsi un indicateur sur les démarches et idéologies des entreprises.

---

<sup>32</sup> Discours dans la vidéo promotionnelle de Google for Work

### 2.1.1 Présentation du questionnaire

#### Définition de l'environnement de l'entreprise

- *Quel est le nombre d'employés dans votre entreprise ?*
- *Combien d'agences votre entreprise compte-t-elle?*
- *Quel est le domaine d'activité de votre entreprise?*
- *Quel est le rayonnement de votre entreprise ?*
- *Quel est le nom de votre entreprise*

L'objectif de ces questions est de définir le panel interrogé et de déterminer si possible une corrélation entre la taille d'une entreprise, ses différents points de vente / locaux et son rapport avec les outils Google. L'hypothèse étant que les petites entreprises, start-up iront plus facilement vers ces outils que les structures plus implantées.

#### L'environnement informatique de l'entreprise

- *Quelles sont les marques des ordinateurs de votre entreprise ?*
- *Quelle est la structure de vos serveurs ?*
- *Si hébergement à distance, par quelle société ? et dans quelle ville ?*
- *Quels logiciels utilisez-vous majoritairement dans votre entreprise ?*
- *Quelle messagerie ?*

Cette partie permet de définir tout l'environnement informatique et les contraintes liées. (Serveurs notamment). Si l'entreprise a une stratégie « open source », notamment via les logiciels utilisés ou si elle sécurise ces outils par des marques « installées » telles que Microsoft. Auquel cas, la tendance serait-elle à la gratuité ou à la stabilité ?

## La relation avec Google

- *Quels outils Google utilisez-vous dans votre fonctionnement interne?*
- *Si vous utilisez ces outils Google, sélectionnez les raisons ?*
  - *Financier : Cout financier Réduction de cout de serveur, réduction des couts email*
  - *Sécurité : Sécurisation de la sauvegarde fichiers*
  - *Stockage : grande base de stockage documentaire*
  - *Ergonomie : Facilité d'utilisation (ergonomie des outils)*
  - *Portabilité : accès aux services depuis n'importe quel poste, n'importe quel lieu*
  - *Collaboration : le partage, la conversation instantanée, le co-working*
  - *Confiance : Positionnement leader de Google*
- *Si vous n'utilisez pas les outils Google, sélectionnez les raisons ?*
  - *Le fonctionnement dans l'entreprise est déjà établi, la question de changement ne se pose pas*
  - *Nous n'avons pas confiance dans la confidentialité des données*
  - *Les outils Google for Work ne sont pas adaptés à notre entreprise*
  - *Par conviction*
  - *Nous y pensons mais n'avons pas encore « fait le pas »*

L'objectif de cette partie est de définir les raisons de leur relation, positive ou négative et si celle-ci correspond aux ambitions affichées de Google.

- *Avez-vous des projets à venir liés à l'utilisation des services Google ?*
- *Pensez-vous que le développement de Google est positif pour l'entreprise?*
- *Pensez-vous que le développement de Google est positif pour le particulier ?*
- *Aujourd'hui, vous imagineriez-vous travailler sans Google?*
- *Si non : Pourquoi ? Si oui : Comment ?*

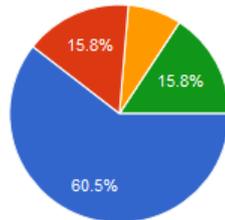
Ces dernières questions ouvertes permettent de connaître l'avis de l'entreprise, son positionnement actuel et futur et notamment de définir s'il y a une différence entreprise/utilisateur.

Mon hypothèse de départ étant que le développement de Google est positif pour l'entreprise à travers ses différents outils, flexibilité et coût mais que l'utilisateur craint néanmoins pour l'aspect privé.

## 2.1.2 Présentation du panel

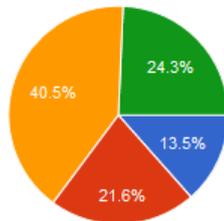
### Les entreprises

#### Quel est le nombre d'employés dans votre entreprise ?



- de 10	<b>23</b>	60.5 %
10 à 50	<b>6</b>	15.8 %
50 à 100	<b>3</b>	7.9 %
+ de 100	<b>6</b>	15.8 %

#### Quel est le rayonnement de votre entreprise ?



Local	<b>5</b>	13.5 %
Régional	<b>8</b>	21.6 %
National	<b>15</b>	40.5 %
Europe / International	<b>9</b>	24.3 %

- 38 entreprises interrogées
- 60,5% ont moins de 10 salariés dans l'entreprise, 15,8% de 10 à 50, idem à + de 100 et 8% de 50 à 100.
- 47% des entreprises interrogées sont dans les domaines d'activité du Web, Marketing ou informatique.
- Les 53% représentent quant à elles les secteurs de la banque, immobilier, emploi, santé, services, formation, commerce.
- 10 entreprises ont moins de 6 agences / points de vente
- 20% sont hébergés chez OVH, cependant il semblerait qu'il y ait eu confusion entre « hébergement des sites internet » et « hébergement des données de l'entreprise ».

Nous avons répartis les différents domaines d'activités de la manière suivante :

- Digital : entreprises informatiques, digitales, e-commerce, développement d'applications,...
- Immobilier / Alimentaire / bancaire
- Santé / Education / Services / Formation

## 2.2 Traitement du questionnaire et analyse des réponses

### 2.2.1 Y a-t-il un lien entre la structure de l'entreprise et son approche avec les outils Google ?

L'hypothèse de départ se voit vérifiée : Les petites entreprises sont plus attirées par les outils Google ; et ce finalement, par chaque versant : position de leader, collaboration, portabilité, les raisons sont évoquées plus ou moins. Cependant, nous pensions que les grandes entreprises ne se dirigeraient pas vers ces outils dus à un fonctionnement historique établi, nous remarquons néanmoins que c'est finalement les petites entreprises, généralement des autoentrepreneurs ou start-ups qui n'ont pas intégré cette démarche au départ.

Résultats suite à la question : « Si vous utilisez ces outils Google, sélectionnez les raisons ? »

Taille de la structure	Confiance	Collaboration	Portabilité	Ergonomie	Stockage	Sécurité	Financier
- de 10	17	17	19	19	17	18	17
+ de 100	3	3	3	3	3	3	3
10 à 50	2	2	2	2	2	2	2
50 à 100	1		1	1	1	1	1
<b>Total général</b>	<b>23</b>	<b>22</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>23</b>

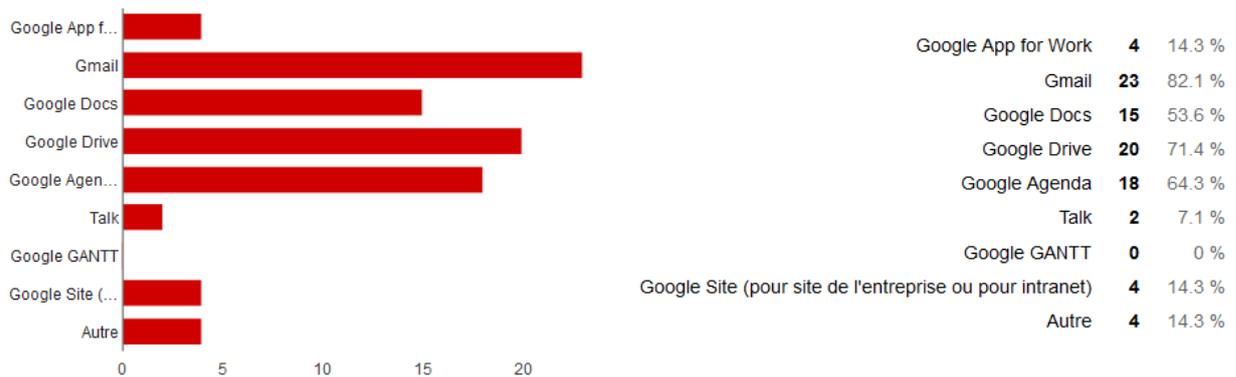
Résultats suite à la question : « Si vous n'utilisez pas ces outils Google, sélectionnez les raisons ? »

Taille de la structure	Le fonctionnement dans l'entreprise est déjà établi, la question de changement ne se pose pas	Nous n'avons pas confiance dans la confidentialité des données	Les outils Google for Work ne sont pas adaptés à notre entreprise	Par conviction	Nous y pensons mais n'avons pas encore « fait le pas »	Autres raisons pour lesquelles vous utilisez ou non les outils Google ?
- de 10	9	9	9	9	10	5
+ de 100	3	2	3	2	2	2
10 à 50	3	3	2	2	2	
50 à 100	2	2	2	2	2	
<b>Total général</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>7</b>

## 2.2.2 Qu'est ce qui attire ou non les entreprises en travaillant avec Google ?

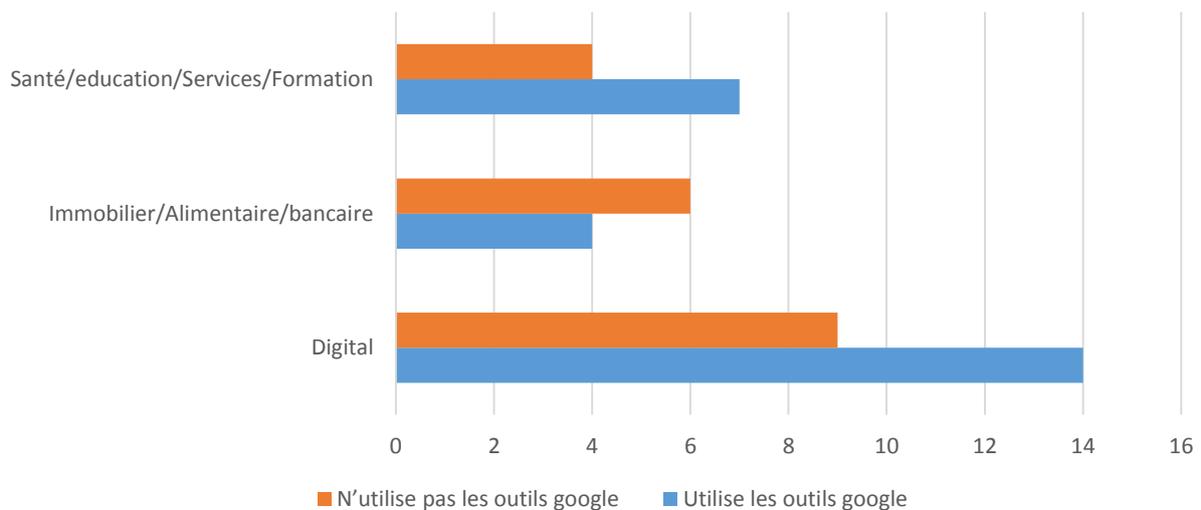
Les outils utilisés en interne sont comme nous l'attendions principalement Gmail à 82%. Les services Google Docs, Drive et Agenda se suivent à plus la moitié des interrogés.

Nous retrouverons 4 entreprises utilisant la fonctionnalité Google site, 3 à moins de 10 salariés et une à plus de 100 !



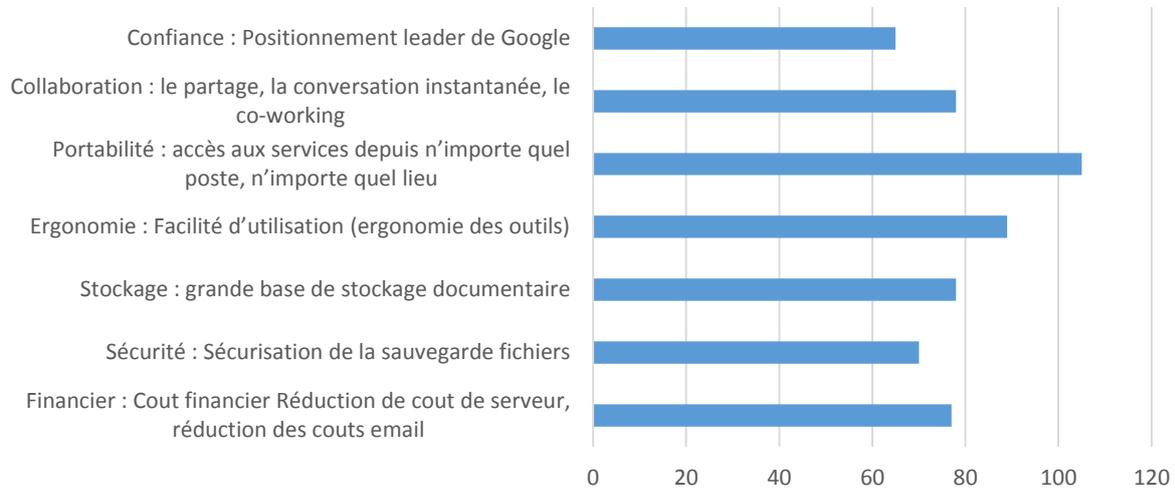
L'utilisation par les entreprises reflète l'utilisation générale des outils Google, avec un grand nombre d'utilisateur Gmail et Drive. Plébiscités également dans un aspect d'utilisation privée.

L'utilisation varie-t-elle selon les domaines d'activités ? Oui, et comme attendu, les métiers liés au web et à l'informatique ont une nette affinité avec l'univers Google.



## Pourquoi utiliser les outils Google ?

Pour ce qui est de l'utilisation des outils et la démarche, nous retrouvons une forte tendance sur l'argument « portabilité » à 56% puis le financier à 34,8%.

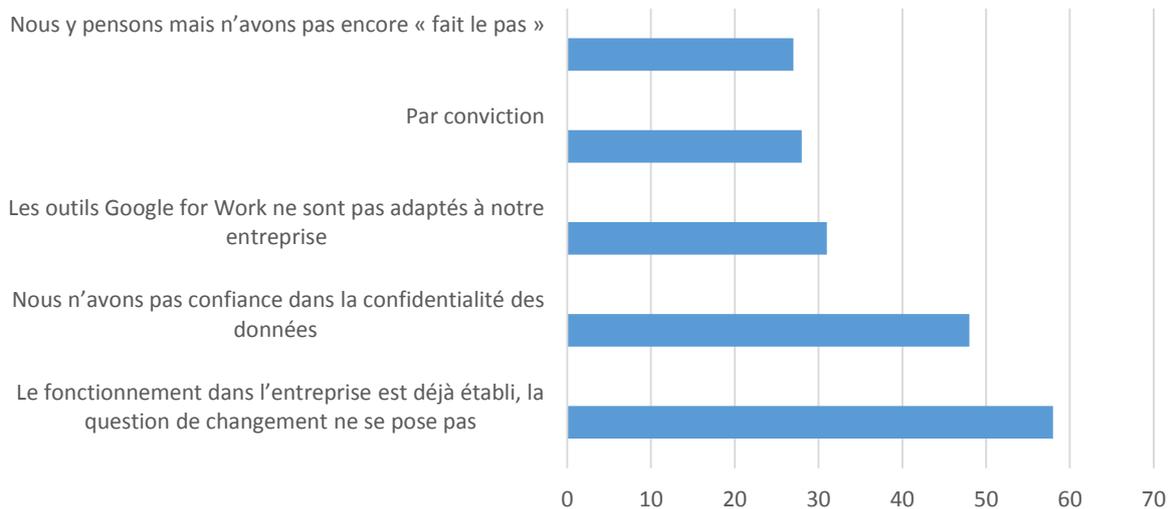


Les autres raisons citées sont les suivantes :

- > Meilleur **compatibilité** suivant les OS.
- > **Pratique, collaboratif.**
- > Je les utilise pour des raisons de **faciliter de travail collaboratif** mais je paye aussi pour Dropbox et me pose toujours la **question de la confidentialité**. Raison pour laquelle mes fichiers sont dispatchés sur deux cloud (plus un chez moi, NAS) et pourquoi mes mails sont hébergés chez OVH.

## Pourquoi ne pas utiliser les outils Google ?

Pour 47% des entreprises interrogées n'utilisant pas les outils Google, la raison indiquée est que le fonctionnement est déjà établi, arrive ensuite la confidentialité des données comme supposé.



Les autres raisons citées sont les suivantes :

- > Pour les emails, le service de Google est **payant**.
- > Mauvais points : **pas de confidentialité** avec Google. Du coup, je continue à utiliser les outils traditionnels (Office open ou Microsoft) car certains partenaires ou clients **refusent de partager des infos sur Google** (qui a mauvaise réputation sur la confidentialité).
- > Nos **outils interne** type ERP ont été créés pour fonctionner avec les OS Microsoft
- > Google s'impose comme une norme. Il contraint la situation et par conséquent le comportement (nombre de choix limité). **L'utilisation est donc en partie subie** et la grégarité fait le reste.
- > Les CGU **Google excluent toute responsabilité** de Google en cas de dommages aux fichiers, et le tracking continu, font que l'on aimerait les quitter mais que pour l'instant c'est impossible

Nous retrouvons ainsi les raisons financières, de protection et sécurisation des données, et de conviction. L'argument du manque de SAV et de suivi est signalé.

### 2.2.3 Le développement de Google est-il perçu comme une menace ?

#### **Pensez-vous que le développement de Google est positif pour l'entreprise ?**

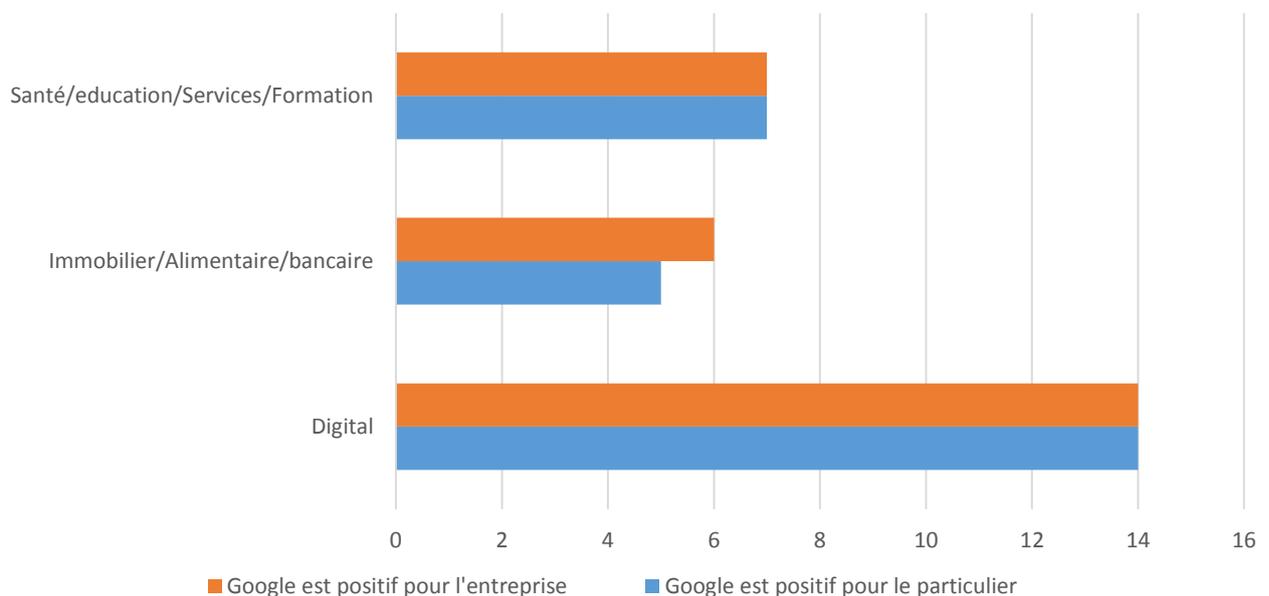
77,1% des entreprises interrogées jugent le développement de Google positif pour leur structure contre 22,9 %.

Un chiffre contredisant nettement l'hypothèse que le développement de Google pourrait nuire aux entreprises, ou à défaut, ces dernières n'identifient pas de menaces. Auto-entrepreneurs, Directeurs d'entreprises, responsable marketing ou informatique ont clairement intégré Google dans l'univers professionnel, même si certains d'entre eux ne l'utilisent pas ou pas encore.

#### **Pensez-vous que le développement de Google est positif pour le particulier ?**

Même constat pour le particulier, 72,2% des interrogés estiment le développement de Google comme étant positif pour le particulier. Hypothèse contredite à nouveau !

Réponses selon les domaines d'activités :



Les entreprises liées au digital ou à l'informatique plébiscitent largement le développement de Google que ce soit sur l'aspect privée que professionnel.

## 2.2.4 Travailler sans Google ?

Les entreprises ont de beaux projets avec Google mais principalement en tant que support :

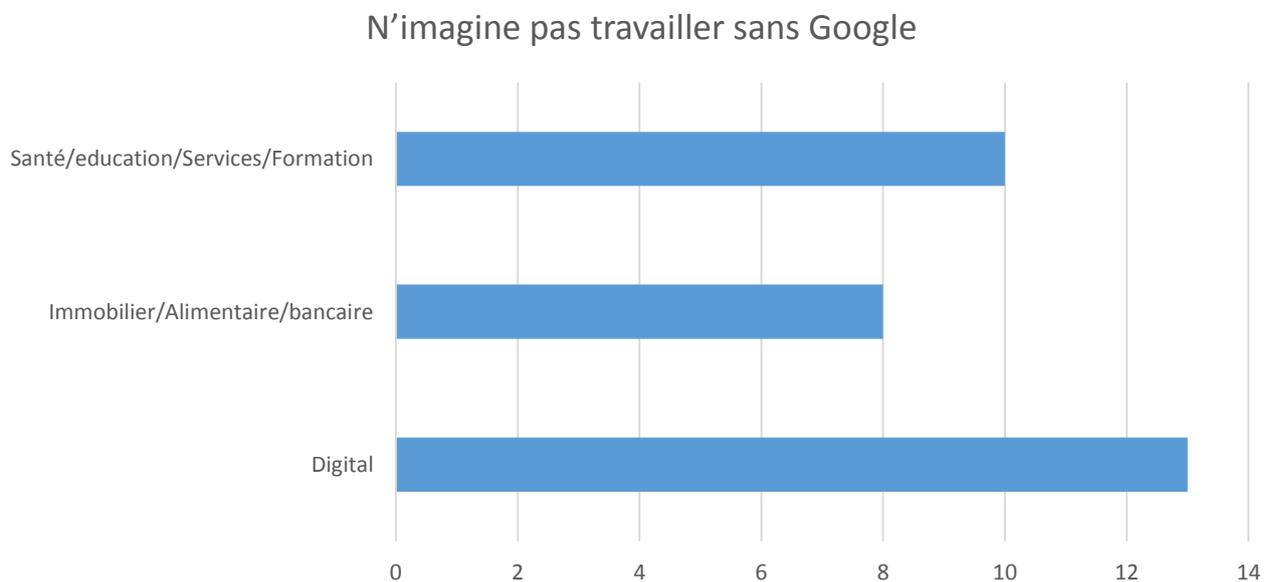
- 76,5% ont des projets marketing, communication avec des outils Google
- 41,2% ont des projets d'utilisation interne.

Aujourd'hui, est-ce que ces entreprises s'imagineraient travailler sans Google ?

- 36,1 % des interrogés affirment que Oui
- 63,9% des interrogés annoncent que Non

Face à ces réponses, contredisant une dernière fois les hypothèses annoncées, la question se pose si le domaine d'activité joue-t-il ? En effet, nous retrouverons les métiers du Digital (e-commerce, informatique,...) fortement liés à l'univers Google.

Pour l'immobilier, le commerce, le milieu bancaire, le web est primordial dans leur activité, mais pas nécessairement les outils Google.



### 2.3 Conclusion de l'enquête

---

La surprise sera révélée sur l'image qu'ont les entreprises de Google, notamment celles du Digital : positive. Normalement « sachants » sur le sujet, ils ont les informations sur les enjeux et ces derniers visiblement acceptent les ambitions de Google et l'intègrent.

La question se pose alors : les utilisateurs manquent-ils d'informations sur le développement et les projets de Google ne saisissant pas ainsi tous les enjeux futurs et dérives possibles ? Ou le parti-pris de ce mémoire est-il au contraire trop pessimiste et réducteur ?

Donc, à l'hypothèse : le développement de Google nuit à l'entreprise, la réponse offerte par ce questionnaire est : non. Elles utilisent les outils Google, elles apprécient leurs portabilités et ergonomies. Elles se posent cependant la question de la confidentialité des données face à cette entreprise privée qui à l'accès à la donnée mondiale. La problématique du dépassement des limites de Google sur notre monde quotidien ne se pose pas.

## 3 ET DEMAIN ?

### 3.1 Comment se positionneront les différents acteurs ?

---

#### 3.1.1 La société : évoluer et se transformer ?

*Difficile de sélectionner les points de « transformations sociétales » tant ils sont nombreux, transversaux et déjà d'actualité. Non exploité : le projet textile Jacquard, le Smartphone modulaire Ara, le micro radar Soli, ...*

#### **Google transformera notre corps physique**

C'est en fondant Calico <sup>33</sup> en 2013 que Google officialise ses projets médicaux et son ambition de « reculer la mort », combattant via les biotechnologies, maladies et vieillesse. Pour illustration, l'un des multiples projets de Google dans cette démarche « médicale » : le développement d'un gant aux nanoparticules, permettant de détecter des cellules cancéreuses. Nous avons vu précédemment les différentes technologies axées sur la recherche médicale, l'avancée de l'intelligence artificielle, les analyses prédictives et le traitement de la Big Data dans cette démarche. Acteur majeur dans l'Université de la singularité, Google répond à nos envies individuelles contrenatures : contrôler le temps, contrôler notre fin. Un rêve humain où tout ce qui dysfonctionne devient technologie, où notre corps vivant et défaillant fusionne avec la matière inerte et quasi intemporelle... une croyance transhumanisme

#### **Google transformera notre accès à l'information**

Ce point est une évidence et une continuité. Dans cette « transformation digitale » de la société, tout devient à être connecté, individualisé, supra-rapide, toute l'info, tout de suite, de sur tout le monde à tout le monde ! Ce sera notamment par la création de ses Google Glass que la firme de Mountain View ouvrira officiellement cette ère vers la réalité augmentée. Hier des lunettes, des montres connectées. Aujourd'hui, des lentilles, nouveaux périphériques adaptables à l'homme. « Janvier 2014 : Nous annonçons un nouveau projet Google[x] dont le but est d'introduire des composants électroniques miniaturisés dans des lentilles de contact

---

<sup>33</sup> Dirigée par Arthur LEVINSON, Calico "California Life Company" est une société de biotechnologies au sein du complexe de Google X Lab, dédiée à la recherche contre le vieillissement et le recul de la mort.

*pour mesurer le taux de glucose et aider les diabétiques.*<sup>34</sup>». C'est pour la bonne cause, n'oublions pas, Google philanthrope ! Et la semaine prochaine ? Des circuits directement intégrés dans le cerveau ! Plus simple d'aller directement au cœur de l'humain ...

C'est dans cette même optique d'accès à l'information que nous retrouvons ... le tissu intelligent ! Nouveau gadget développé de Google qui mérite sa présence dans ce mémoire. Google s'est ainsi allié aux grandes industries du textile pour y intégrer des fibres digitales (fils métalliques souples) directement dans le tissu, permettant ainsi de mettre à disposition des habits intelligents et... connectés ! LEVIS a sauté sur l'occasion en devenant le premier partenaire du projet avec son Jeans 501 sensitif ! Nom de code du projet : Jacquard. Ainsi, notre petit jean pourra communiquer avec notre petit smartphone par des connecteurs, en Bluetooth,... quelle révolution essentielle au bon développement de notre société !<sup>35</sup>

### **Google transformera nos déplacements**

Comme vu tout au long de ce mémoire, Google imagine, innove, crée. Un de ses grands projets phares : La Google Car, véhicule autonome. En rachetant Uber, Google participe tout d'abord à la possible extinction des taxis, surfant sur cette dynamique « digital alternative » des utilisateurs (circuits alternatifs tels que BlaBlaCar ou AirBnB). Mais à travers cette nouvelle voiture, ne pourrait-il pas également participer à terme à la mise en place d'un réseau de transport totalement automatisé, supprimant toute nécessité de relai humain ? Nous abordons dans ce point, l'outil Google Transit mis en place en 2005. Il nous est aujourd'hui totalement familier : les itinéraires sur Google Map intégrant les transports en commun et leurs horaires de passages. « *Pour organiser un déplacement, il vous suffit de cliquer sur le bouton "Itinéraire" dans Google Maps, de cliquer sur l'icône "transport public" et d'entrer un lieu de départ et une destination. Google Transit calcule ensuite le meilleur trajet et le moyen de transport le plus pratique en fonction de l'itinéraire et de l'horaire de votre voyage.* » - Lucien Pech, Ingénieur sur Google Transit (Novembre 2012)

---

<sup>34</sup> Site officiel de Google, rubrique Historique

<sup>35</sup> Petit commentaire totalement personnel de l'auteure....

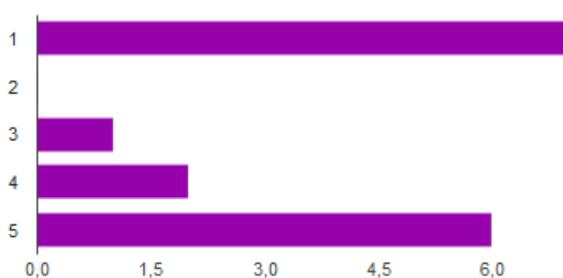
### 3.1.2 Les entreprises : se restructurer et foncer ?

#### La redéfinition du travail

Jonathan TREVIER<sup>36</sup>, personnalité influente des FinTech, nous donnera son avis dans un article Les Echos<sup>37</sup> : « Face à un monde en perpétuelle mutation, la stabilité sera fatale. Le travail doit être redéfini et nécessairement incorporer un temps d'innovation et de développement. » En effet, dans cette révolution technologique, l'accès à l'information est modifié, transversalisé, flexible amenant transparence et communication. Les compétences ne sont plus réservées à la sphère hiérarchique et à son expérience de terrain, il est à celui qui sera traiter l'information et se réadapter constamment. Aucune industrie ne peut réellement être pérenne et peut rapidement se voir remplacer par des start-up ambitieuses, réactives et « friendly ». Un modèle américain de la Silicon Valley qui tend à se généraliser mondialement dans des échanges sans frontières.

#### Comment ne pas franchir la ligne intrusive ?

« Pas besoin d'être un terroriste pour avoir envie de préserver votre vie privée. [...] Vous n'avez pas forcément envie de recevoir en permanence des publicités ciblées suite à des conversations eues avec des amis ». <sup>38</sup> Adrienne Charmet- Alix souligne cette intrusion de l'entreprise en tant qu'annonceur, dans la vie privée du consommateur.



A la question de notre enquête « Nous n'utilisons pas les outils Google car Nous n'avons pas confiance dans la confidentialité des données », 37.5% des interrogés l'ont sélectionné comme argument principal contre 43.3% qui n'y porte pas réellement importance.

---

<sup>36</sup> Jonathan TREVIER : Consultant en finance, il dirige le programme Géoéconomie du think-tank Youth Diplomacy et a notamment organisé la participation de jeunes délégations aux rencontres annuelles du FMI et de la Banque Mondiale, ou encore au forum annuel de l'OCDE. Il est l'une des 10 personnalités des FinTech les plus influentes à Paris.

<sup>37</sup> Source : Les Echos « Google et le potentiel économique de l'intelligence artificielle »

<sup>38</sup> Adrienne Charmet- Alix, Coordinatrice des campagnes de la Quadrature du Net, association de défense des libertés numériques dans l'émission France Inter « Un autre internet est-il possible ? »

Edward SNOWDEN quant à lui aborde cette problématique de la manière suivante : « *A child born today will grow up with no conception of privacy at all, They'll never know what it means to have a private moment to themselves, an unrecorded, unanalyzed thought.* »<sup>39</sup>  
Comment l'entreprise peut-elle se positionner pour garder une certaine éthique ?

### « **Évangélisation du Big Data** »

Le Big Data va redéfinir le monde des entreprises. Comme vu précédemment, nous en sommes aux prémices notamment en France, cette avancée technologique va redéfinir les stratégies d'entreprises, créant de nouveaux postes de développement, à terme nécessaires : recherches & développement sur tous les fronts, traitement de la donnée, analyses.... Les outils de travail, les fonctionnements de travail vont être bouleversés, supprimant petit à petit les décisions « à l'instinct » ou à l'expérience.

#### 3.1.3 **L'économie : un monopole incontrôlé ?**

##### **Google sera-t-il réellement être bénéfique pour l'économie ?**

Nous avons vu précédemment (*Partir I-2 B.*) que les innovations de Google révolutionnant nos technologies pourraient laisser place à de nouveaux marchés, de nouveaux emplois, de nouveaux modes de consommation. Cette innovation perpétuelle pourrait cependant chambouler l'environnement économique que nous connaissons aujourd'hui. Supprimant de notre paysage toutes les entreprises qui ne sauraient pas prendre le pas de l'innovation, de la flexibilité, de la globalité, se voyant prendre la place par des géants tout puissants réduisant les notions de concurrence (ce qui apparaît aujourd'hui à travers les télécom, les Uber, les AirBnB,...). Google illustre ce monopole mais a ouvert avec ses compatriotes de la Silicon Valley une brèche vers une marche économique euphorique et euphorisante ...

L'homogénéisation du paysage économique s'appellera Google Inc. Comme vu précédemment, leur problématique du droit à la concurrence, les limites que les états tentent de mettre et celles franchies petit à petit laisse imaginer un monopole grandissant (et déjà d'actualité) dépassant les frontières du web.

---

<sup>39</sup> Edward Snowden le 25 décembre 2013 lors d'une émission télévisée anglaise.

### 3.1.4 Les états, Les politiques : s'adapter ou subir ?

#### **Changer ses règles pour laisser place à la flexibilité**

Google illustre bien cette nouvelle tendance : une inexorable marche vers la technologie et l'innovation. Un état qui freinerait l'évolution de ses entreprises pour contrer une concurrence technologique globale empêcherait de nouvelles richesses, appauvrissant ainsi son pays et laissant place à des entreprises étrangères !

#### **Des institutions menacées**

La technologie, au-delà de Google menace les états et la politique. La politique monétaire est aujourd'hui mise à mal par des technologies comme le Bitcoin, qu'en sera-t-il des autres demain ? Comment les ministères de la Santé vont-ils intégrer la montée du transhumanisme ? Comment les ministères du travail vont s'adapter aux besoins et cadres légaux ? Comment les ministères des affaires étrangères vont réagir face à l'opportunité inavouée que peut offrir Google ?

En 1999, Peter Sloterdijk, philosophe allemand annonçait « *que le développement des technosciences imposait d'envisager un nouveau système de valeurs accompagnant la production d'êtres nouveaux et légitimant le pouvoir de ceux qui bénéficieront des technologies d'augmentation de l'être humain* ». Dans ce contexte, cela peut nous laisser présager que si les états ne saisissent pas l'opportunité de devenir acteur majeur dans le développement des biotechnologies, ils se verront subir les lois dictées par le principal référent : Google et son université de la singularité<sup>40</sup>.

---

<sup>40</sup> Vu la réaction de Google quant à la question des données hébergées en France et de la dette fiscale, il se gardera bien de rester muet ou de gagner du temps s'il s'agit de bouleversement humaniste !

### 3.2 Un monde sans Google ?

---

Avant les leaders étaient ATT, IBM, Microsoft... Aujourd'hui Google, mais comment sera la suite ? Le vent a tourné pour ces derniers, la donne peut elle changer pour Google ?

#### L'exemple Microsoft VS Les logiciels libres

A l'ère du puissant Microsoft, des « révolutionnaires technologiques » sont apparus avec la démocratisation des logiciels libres. VLC, Firefox, Open Office et autres outils ont su proposer une alternative à ce géant, offrant ainsi la possibilité à qui veut de faire évoluer les solutions, des communautés de logiciels libres !

Ces logiciels ont une meilleure image : les logiciels de la Suite Microsoft sont opaques, des « développeurs lambdas » peuvent difficilement la faire évoluer. Il est donc impossible de savoir comment est mise en place une éventuelle récolte de données (s'il y a). L'utilisateur a donc une plus grande confiance en ces logiciels « révolutionnaires ». Ce scénario peut-il se produire avec les outils de Google ? Les professionnels n'ont aucune visibilité sur les algorithmes du *search*, ne peuvent intervenir en rien sur les agendas ou drive. Allons nous donc nous laisser porter par notre Maître Google ou demanderons-nous un jour à avoir la main pour les faire évoluer ? (quand bien même nous aurions les compétences...).



Suite au questionnaire réalisé précédemment, nous voyons néanmoins une forte utilisation du leader Microsoft et de sa suite dans un contexte professionnel, avec près de 75% d'utilisation. La question serait à voir si ces chiffres reflètent également l'usage privé...

### **Le Search de Google mis à mal ?**

Aujourd'hui, la multiplication des applications réduisent l'utilisation du search de Google, accédant directement à l'information souhaitée. La multiplication des services de comparateurs ou de services dédiés peuvent ainsi mettre à mal le moteur de recherche. Il faut cependant que ces services tels que Around Me, TripAdvisor gardent le monopole. Et ils ne le pourront qu'en réadaptant sans cesse leurs offres, leurs technologies, leurs algorithmes. Google a toujours une longueur d'avance... Arriveront-ils à suivre ?

### **Les alternatives à Google**

Dans cette euphorie technologique apparaît forcément des « contre-Google », des entreprises proposant des solutions alternatives à Google et surfant sur l'argument du « confidentiel et sécuritaire ». Se trouve ainsi des acteurs tels que QWANT.com<sup>41</sup>, moteur de recherche alternatif, Mailden, boîte mails sécurisées avec des emails chiffrées,.... Des outils qui évoluent dans l'ombre, financés par des mécènes... Est-ce que cela marchera ? Les bonnes volontés ne seront pas elles aussi happées par une poussée mercantile ?

### **Google limité par des ordinateurs ?**

Aujourd'hui, toute cette numérisation se retrouve toujours confrontée à un aspect technique : la capacité des ordinateurs et des serveurs. En tant que client/entreprise, nous dépassons cette contrainte par le Cloud Computing. Cependant concernant l'avancée de l'intelligence artificielle, il est évident que la question se (re)pose sur la capacité des ordinateurs à reproduire l'activité cérébrale d'un humain, tellement plus complexe que nos machines actuelles. Heureusement, Google a la solution ! Une opaque start-up « Deepmind » développe aujourd'hui un système informatique basé sur le modèle humain, permettant non plus de répondre à des algorithmes enregistrés mais d'évoluer dans une démarche d'apprentissage, d'intégrer les instructions données par son interlocuteur humain. I-Robots sera-t-il le nouveau produit Apple/Google ?

---

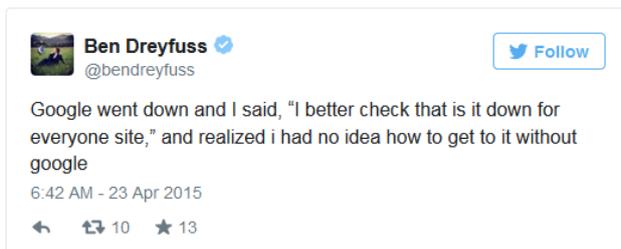
<sup>41</sup> QWANT se dit « *moteur de recherche européen qui respecte votre vie privée tout en facilitant la découverte et le partage grâce à une approche sociale* » développé que par des investissements privés (et non des annonceurs).

## Et Arnaud Montebourg dans tout ça ?

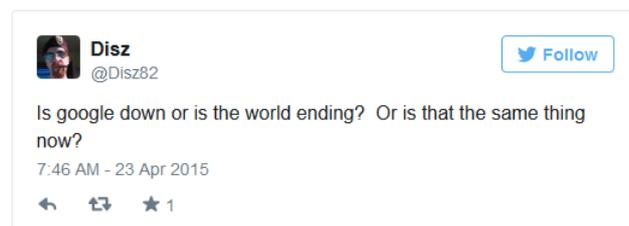
Arnaud Montebourg, Février 2014, annonce à Europe 1 qu'il souhaite visiblement un monde sans Google ! Sa position serait d'interdire Google en France si ce dernier refuse d'héberger en France les données recueillies sur le territoire, données actuellement hébergées aux USA et sous couvert du Patriot Act. Annonce suivant celle de la présidente brésilienne Dilma Rousseff quelques mois avant, exigeant la même démarche de Google et ce, pour protéger le pays et ses données de la NASA. Annonce française illusoire et mal reçue au premier abord, nécessitant un léger démenti sur les réseaux sociaux. Cependant, cette menace aurait pu obliger Google à s'acquitter de sa dette fiscale d'un milliard d'euros et d'obtenir quelques faveurs de notre état... Juillet 2015, remarquons que Google est bien le décideur !

## Un monde sans Google serait-il la fin du monde ? #GoogleDown

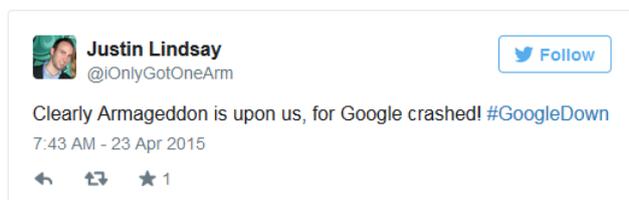
Anecdote : 23 avril 2015 aux Etats Unis, Google et YouTube ne sont plus accessibles, le temps de quelques minutes. Tweeter s'emballe. Des post sous forme d'humour mais qui laissent imaginer des réactions si Google s'éteignait brusquement et définitivement.



*«Google a planté et j'ai dit : «Je ferais mieux de vérifier si c'est planté pour tout le monde», et j'ai réalisé que je n'avais aucune idée de comment faire ceci sans Google»*



*«Google est dans les choux ou c'est la fin du monde? Ou c'est la même chose maintenant?»*



*«Il est clair que l'Armageddon est contre nous, pour que Google plante!»*



*«J'essaye toujours de googler 'Est-ce que Google a planté.' »*

### 3.3 Les scénarios d'un monde Googl-iens : au delà de la réalité

---

#### 3.3.1 Le scénario du Big Brother

##### « Big brother is watching you »

Le concept du Big Brother de Georges Orwell a été développé dans son roman 1984. Cette expression se définit par « *toutes les institutions ou pratiques portant atteinte aux libertés fondamentales et à la vie privée des populations ou des individus.* » Le roman pose un monde oppressé et surveillé, dans lequel tout individu peut et doit dénoncer les individus qui vont à l'encontre du régime. Et pour se défouler, ils ont tout de même droit à la minute de violence cadrée par l'état où ils peuvent hurler ! S'en suivant, leur journée d'ouvrier productif modèle peut continuer. A la suite de ce roman, la notion de « Big Brother » a été employée presque génériquement pour définir un État policier et la perte des droits individuels. « *Big brother is watching you* » dénonce tous ces systèmes de surveillance de l'individu. Google is watching you ! Google a la donnée, a les tendances, et devient facilement objet de propagande et de manipulation des esprits...

Dans la « fiche WIKIPEDIA » du roman, un extrait interpelle<sup>42</sup> : *À la question existe-t-il ?, la réponse est oui. La question a-t-il un corps ? Est récusée comme n'ayant pas d'importance pour déterminer s'il existe. [...] Finalement il devient évident pour le lecteur que Big Brother est une icône de propagande qui n'existe pas en tant qu'être humain, mais l'autorité qu'a le Parti pour décider de ce qui est vrai ou faux doit l'emporter sur les recherches d'incohérence (c'est le 2 + 2 = 5) et sur la confrontation aux faits matériels.* L'approche de l'utilisateur contemporain illustre ce concept : « Vous n'avez pas la réponse, Google l'a », Google dit ce qui est bien (un bon résultat qualitatif) et ce qui ne l'est pas. Et probablement qu'un jour, Google pourra nous dire que 2 + 2 = 5 et cela deviendra une évidence pour toute la société....

---

<sup>42</sup> Repris par Anonymous sur un post Facebook en 2012 : extrait interpellant les opposants Google...

### 3.3.2 Le scénario de l'immortalité

#### **La numérisation des cerveaux ?**

Un fantasme depuis des dizaines d'années : numériser nos cerveaux et nous rendre psychologiquement immortels ! Faisons un rapprochement avec un scénario récent : Transcendance de Wally Pfiste, un monde dans lequel ce merveilleux Johnny Deep transporte son cerveau dans une machine : le problème, il accède à toute l'information comme le fait Google, il devient ainsi un Big Brother numérique rempli d'ambition de puissance ! Rien que ça. La fin se termine par la destruction de cette entité artificielle et par toutes connexions numériques et internet. Une apocalypse technologique. Est-ce que lorsque Google ne sera plus contenu par une conscience politique et éthique qu'il possède encore plus ou moins à ce jour, nous être humain lambda devront détruire physiquement ses champs de données ?

#### **Une vie dans une mort ?**

La question métaphysique de vie et de mort sans limite définie se retrouve également dans l'œuvre UBIK de Philip K. Dick, où ces questions métaphysiques suivent cet anti-héros, à travers une épopée schizophrénique où son monde régresse et meurt... Dans cet univers de science fiction, certains morts peuvent être gardés en demi-vie. Le vivant peut communiquer avec lui (le sortir de son état de veille) mais avec un certain « quota ». Tout dépend l'état dans lequel celui-ci a été cryogénie lors de sa mort. Le scénario retrace ainsi de ce héros, perdu entre deux états, perdu dans sa demi-vie où son cerveau fonctionne dans un monde qui perd sa cohérence... le monde de la mort, de l'imaginaire, de son propre cerveau... Serait-ce ce scénario qui nous attend ? Un glissement de nos deux mondes de vie ?

### 3.3.3 L'anticipation des actes

#### **Google Suggest : anticipe ou crée l'acte ?**

« Avril 2000 : Nous annonçons le lancement de MentalPlex, un service grâce auquel Google peut lire dans vos pensées lorsque vous lisez les résultats de recherche attendus. C'est ainsi qu'a débuté la tradition des poissons d'avril dans la Silicon Valley. »<sup>43</sup>, Un poisson d'avril ou un rêve non avoué ? 15 ans plus tard, Google ne lis pas (encore) dans nos pensées, mais les façonne. Le principe du suggest est simple : c'est une proposition faite par Google sur les

---

<sup>43</sup> Site Officiel de Google – Rubrique Histoire

statistiques de requêtes réalisées les 30 derniers jours. Le but annoncé : améliorer la navigation de l'utilisateur. Son intérêt direct étant évidemment de suggérer en priorité les sites sur lesquels il vend de l'adwords ou maintenant, les sites sur lesquels il vend tout simplement, comme vu précédemment. Cette technique de suggestion permet d'avoir une vision sur les requêtes de monsieur tout le monde ! 80% de la population mondiale<sup>44</sup> va limiter sa recherche au suggest : formatage de l'esprit collectif ! Un Big Brother qui se confirme, bien positionné dans son déploiement malin et massif...

### **Une anticipation de l'humain de ses comportements ?**

Minority Report est un scénario inspiré de Philip K. Dick et réalisé par Steven Spielberg en 2002. Le scénario : en 2054, Washington a réussi à éradiquer la criminalité grâce à des humains mutants capables de prédire des crimes avant qu'ils ne se réalisent et d'arrêter ainsi les criminels avant qu'ils n'agissent. Aujourd'hui, Google est capable d'annoncer à quelle date sera le pic de grippe ou de proposer des publicités pour une femme enceinte avant qu'elle ne le sache. Non grâce à des pouvoirs surhumains, mais à l'aide de ses algorithmes magiques, pourrions-nous à terme solliciter Google pour connaître notre avenir ? Ou pourrions nous faire des destins à cocher ? « Google, calcule mon destin si je réalise telle action ou telle action ».

#### **3.3.4 Le monde virtuel et son intelligence artificielle**

##### **Le délaissement du réel au profit du digital**

Dans un scénario à la Matrix connu de tous, l'utilisateur délaissera-il- le réel pour une vie numérique ? Les nouvelles générations sont happées par cette multiplication des écrans, des réseaux sociaux, d'une communication à la Snapchat ou Messenger... A l'aide de la lentille de Google, pourront nous fermer les yeux et naviguer sur le web, avec un personnage virtuel à la SIM'S ? Laissant le monde tourner sans nous...

##### **Une sélection humaine digitalisée ?**

Dans les années 80, Alexandro Jodorowsky et *Mæbius* dessine la Saga L'incal (l'avant Incal, l'après...). L'histoire se crée autour du personnage John Difool, enfant des basses castes et détective. Il enquête tout d'abord sur le sort des enfants des prostituées des bas-fonds et se retrouve dans les hautes sphères où il subit un remodelage mémoriel. Ce n'est pas tant le

---

<sup>44</sup> Source : Cours SEO M.GARLETTI

scénario de cette saga qui importe mais cette enquête parallèle dans laquelle les sociétés sont divisées par la présence d'un anneau autour de la tête. Si l'enfant naît avec cet anneau quasi religieux, il sera dans les hautes castes, sinon, il vivra quasi sous terre. Aux prémices de sa folle enquête, il découvre que cet anneau spirituel est implémenté très secrètement par l'état tout puissant, réalisant sa « propre sélection naturelle ». C'est quelque peu « tirer par les cheveux » que nous nous permettons le parallèle suivant : Hier, l'entreprise qui n'était pas visible sur le web périssait. Aujourd'hui, celui qui n'est pas sur Facebook est un marginal. Demain, est-ce que ce sera le petit humain qui n'a pas sa puce Google greffée au cerveau qui deviendra par une « sélection socio-digitale » un pauvre de-sociabilisé ?

### **Transhumanisme et l'intelligence artificielle**

Le Transhumanisme, une croyance quasi divine en la technologie. Le voilà le véritable projet de Google et de ses amis ! Wikipedia nous le définit : « *Le transhumanisme est un mouvement culturel et intellectuel international prônant l'usage des sciences et des techniques [...] afin d'améliorer les caractéristiques physiques et mentales des êtres humains. Le transhumanisme considère certains aspects de la condition humaine tels que le handicap, la souffrance, la maladie, le vieillissement ou la mort subie comme **inutiles et indésirables.*** » Rien que ça ! Alors dans cette révolution sociétale nous voyons tout de suite les multiples scénarios à l'américaine (*I-robot, A.I. Intelligence artificielle,...*) avec des robots aux multiples crises identitaires, à des apocalypses technologiques,... Les dérives sont nombreuses, imaginables et deviennent de plus en plus réelles. Radicales et inéluctables. Face à ce bouleversement cataclysmique (c'est pour dire !), les Etats, entités administratives et procédurières au ralenti, arriveront-ils à le contrer ? Face à un recul de la mort, les utilisateurs, marionnettes de ce tout puissant auront-ils l'envie ?

“*Quelles scènes si on annonçait demain la fin du monde.*”

Paul Léautaud (écrivain français)

## CONCLUSION

Je me lève demain avec une voix Googl-ienne implantée directement à la source (j'ai choisi une voix joviale pour me motiver le lundi), elle m'indique le programme de la journée. J'enfile ma robe connectée « Jacquard », je scanne mon petit déjeuner avec mon smartphone<sup>45</sup>, je saute dans ma voiture autoguidée et file travailler dans une filiale Google. Fin de la journée, une pop-up dans mes Google Glass, dans 6 jours et 4h, mon frigo va tomber en panne. La commande s'affiche sur ma montre, le frigo correspond à mon budget (mon compte en banque a été scrollé il y a 7 min). Je valide l'achat, pas besoin de m'organiser pour la réception, Google a tout booké dans mon Google Agenda. Je dois aller faire un footing : Google m'apprend que j'ai pris 400 grammes aujourd'hui, il m'indique le parcours adapté selon le trafic, C'est bon, j'ai un cœur parfait, je l'ai acheté en promo sur Google Shop il y a peu, il n'était pas assez puissant apparemment. Ma nouvelle vie googl-ienne est parfaite. Je n'ai plus besoin de réfléchir, de programmer, de chercher, de m'intéresser, de m'ennuyer, de perdre du temps, d'imaginer, de me tromper... de vivre. Le meilleur des mondes non ?

Alors à la question, comment le développement de Google peut-il nuire aux entreprises et autres entités sociétales ? La réponse est : par son innovation, par sa recherche, par sa multiplication d'activités, par son ambition. Nous avons cependant réalisé à travers l'enquête que les entreprises ne partageaient pas ce parti-pris et ne considéraient par le développement comme étant une menace. Manque d'informations de leur part ou scepticisme de la mienne ?

Les limites de ce mémoire résident dans l'impossibilité de proposer une liste exhaustive des projets Google et de ses ambitions. Difficile de se restreindre au seul aspect « business » de la question ; à chaque recherche, à chaque article lu, une nouvelle filiale se découvre, un nouveau projet, une nouvelle application ou implication ! Un écosystème nébuleux dans lequel chaque paragraphe et idée superficiellement développés de ce mémoire mériterait d'être le sujet principal. Frustration de cette recherche, un mémoire éphémère et aujourd'hui, déjà dépassé... Comment contrôler ce géant, le limiter, nous protéger si nous ne pouvons saisir tout son impact, son rayonnement et ses influences ? Un monde sans Google paraît à ce jour une utopie de « marginaux technologiques ». Devons-nous aller « au bout des choses », s'autodétruire pour ensuite débrancher... et tout recommencer ?

---

<sup>45</sup> *IM2Calories est un projet Google permettant de calculer nos calories en prenant une photo du plat.*

## BIBLIOGRAPHIE

\* *Les dates des articles sont celles des publications.*

Clara Brunel, « **Etats-Unis : le racisme localisé grâce à Google** », *Le Point*, 30 avril 2015

Source : [http://www.lepoint.fr/high-tech-internet/etats-unis-le-racisme-localise-grace-a-google-30-04-2015-1925354\\_47.php](http://www.lepoint.fr/high-tech-internet/etats-unis-le-racisme-localise-grace-a-google-30-04-2015-1925354_47.php)

Elodie Buzaud, « **La silicon Valley, une île artificielle pour ingénieurs sans visa** », *Cadre emploi.fr*, 18 Juin 2013

Source : <http://www.cadremploi.fr/editorial/actualites/actu-emploi/detail/article/silicon-valley-une-ile-artificielle-pour-ingenieurs-sans-visa.html>

Laurent Calixte, « **Comment et pourquoi Google aide les start-up françaises ?** », *Challenges*, 7 Novembre 2014.

Source : <http://www.challenges.fr/entreprise/20141107.CHA0019/comment-google-aide-les-start-up-francaises.html>

Guillaume Champeau, « **Le rôle diplomatique secret de Google dénoncé par Julian Assange** », *Numerama*, 24 octobre 2014

Source : <http://www.numerama.com/magazine/31048-le-role-diplomatique-secret-de-google-denonce-par-julian-assange.html>

Sébastien Couasnon, « **Google lance une opération séduction auprès des petites entreprises françaises** », *Emission BFM Business*, 8 octobre 2014.

Source : <http://bfmbusiness.bfmtv.com/mediaplayer/video/google-lance-une-operation-seduction-aupres-des-petites-entreprises-francaises-0804-492294.html>

Antoine Crochet- Damais, « **300 000 utilisateurs des Google Apps dans les groupes du Cac 40** », *JDN*, 2 février 2015

Source : <http://www.journaldunet.com/solutions/cloud-computing/google-apps-for-work-dans-le-cac-40.shtml>

Matthieu Delacharlery, « **Google peut-il prédire les risques de maladies graves ?** », *MetroNews*, 13 avril 2015

Source : <http://www.metronews.fr/info/google-peut-il-predire-les-risques-de-maladies-graves-etude-sante/modm!57p7Ll3l1cRE/>

Jean-Louis Dell'Oro, « **Google peut-il prévoir les cours en bourse ?** », *Challenges*, 25 avril 2013

Source : <http://www.challenges.fr/entreprise/20130425.CHA8837/google-peut-il-prevoir-les-cours-en-bourse.html>

Nicolas Demorand avec l'intervention de Gilles Babinet, Ricardo Cardoso, Pierre-Yves Dugua, « **Google En proie à l'anti-trust européen** », *Emission France Inter*, 20 avril 2015

Source : <http://www.franceinter.fr/emission-un-jour-dans-le-monde-google-en-proie-a-lantitrust-europeen>

Jean Elyan avec IDG NS, « **Les pratiques de Google dénoncées par 2 universitaires** », *le Monde Informatique*, 30 Juin 2015

Source : <http://www.lemondeinformatique.fr/actualites/lire-les-pratiques-de-google-denoncees-par-2-universitaires-61631.html>

Guillaume Erner avec l'intervention de Adrienne Charmet- Alix, Stanislas Sabatier, Eric Léandri, Lionel Allorge. « **Un autre internet est- il possible ? Naviguer sans Google, g-mails, Microsoft et consorts** », *Emission France Inter* , 13 octobre 2014

Source : <http://www.franceinter.fr/emission-service-public-un-autre-internet-est-il-possible-naviguer-sans-google-g-mails-microsoft-et>

Isabelle FALQUE – PIERROTIN à Larry PAGE, **Lettre de la Présidente du G29 (CNIL)**

Source : [http://ec.europa.eu/justice/data-protection/article-29/documentation/other-document/files/2014/20140923\\_letter\\_on\\_google\\_privacy\\_policy.pdf](http://ec.europa.eu/justice/data-protection/article-29/documentation/other-document/files/2014/20140923_letter_on_google_privacy_policy.pdf)

G26, « **Pack de Conformité adressé à Google** »

Source : [http://ec.europa.eu/justice/data-protection/article-29/documentation/other-document/files/2014/20140923\\_letter\\_on\\_google\\_privacy\\_policy\\_appendix.pdf](http://ec.europa.eu/justice/data-protection/article-29/documentation/other-document/files/2014/20140923_letter_on_google_privacy_policy_appendix.pdf)

Institut National de l'Audiovisuel, « **Télévision, œil de demain** », film réalisé en 1947  
« *Un film de 1947 décrit avec une incroyable justesse les technologies de 2015* »

Source : <http://actus.metronews.fr/high-tech/video-un-film-de-1947-decrit-avec-une-incroyable-justesse-les-technologies-de-2015/mocz!52hsysed8HKOM>

Yvan Macaux et Ali Baddou, « **Les loups de Wall Street** », *Reportage Spécial investigation Canal +*, Mai 2015

<https://www.youtube.com/watch?v=joU2er8sKE4>

Dominique Nora, « **Micro états, villes flottantes : le projet fou des nouveaux maîtres du monde** », *NouvelObs*, 13 avril 2014.

Source : <http://tempsreel.nouvelobs.com/l-enquete-de-l-obs/20140408.OBS3079/micro-etats-villes-flottantes-le-projet-fou-des-nouveaux-maitres-du-monde.html>

Pascal Samama , « **Google vient taquiner Amazon et eBay avec un bouton "j'achète"** », *BFM Business*, 18 Mai 2015

Source : <http://bfmbusiness.bfmtv.com/entreprise/google-vient-taquiner-amazon-et-ebay-avec-un-bouton-j-achete-887878.html>

**Vincent de Stoecklin**, « **Big Data & Analytics : les technologies derrière la révolution des data** », *Data-business.fr*, 23 septembre 2013

Source : <http://www.data-business.fr/big-data-analytics-les-facteurs-derriere-revolution-data/>

Jonathan Trevier, « **Google et le potentiel économique de l'intelligence artificielle** », *Les échos*, 4 Février 2015

Source : <http://www.lesechos.fr/idees-debats/cercle/cercle-121960-google-et-le-potentiel-economique-de-lintelligence-artificielle-1090005.php>

Auteur Inconnu, « **Les Chiffres Google en 2015** », *Blog du modérateur*, 17 Juin 2015

Source : <http://www.blogdumoderateur.com/chiffres-google/>

Auteur Inconnu « **La Russie menace Google, Facebook et Twitter, sommés de fournir des données sur les internautes** », *LeMonde.fr*, 22 Mai 2015

Source : [http://www.lemonde.fr/pixels/article/2015/05/22/la-russie-menace-google-facebook-et-twitter-sommes-de-fournir-des-donnees-sur-les-internautes\\_4638605\\_4408996.html](http://www.lemonde.fr/pixels/article/2015/05/22/la-russie-menace-google-facebook-et-twitter-sommes-de-fournir-des-donnees-sur-les-internautes_4638605_4408996.html)